

new media. film. tv. tools

corporate media

distinction
of masters



MÜNCHEN

18. NOVEMBER 2005

17. MASTERCALERY MIT
MEDIENTRENDS FÜR DAS
KOMMUNIKATIONS-,
BILDUNGS- UND
MEDIENMANAGEMENT
UND PREISVERLEIHUNG

THE EUROPEAN MASTERCLASS DER
IDEEN & MEDIEN-LÖSUNGEN
MIT CORPORATE TV, FILM
MULTIMEDIA, INTERNET
E-CONTENT, SYSTEMEN, TOOLS

EINLADUNG

Grußwort



Sehr geehrte Damen und Herren!

Im letzten Jahr konnte ich Ihnen an dieser Stelle den Eindruck vermitteln, dass der Medienhimmel heller wird. Im Jahr der Stürme, Hurrikans und Notwahlen ist auch der Medienmarkt nicht ganz ungeschoren geblieben. Das frische Lüftchen im letzten Jahr hat sich zwar unter den ersten Adressen der Wirtschaft fortgesetzt, aber es hat den Mittelstand nicht mitziehen können. Während die meisten Relationen der Beiträge zu den Kategorien stabil geblieben sind, fiel der tatsächliche oder relative Anstieg komplexer Medienkonzepte und Qualifizierungslösungen auf. Besonders

hervorzuheben sind in diesem Jahr Medienlösungen und -konzepte, die die Veranstalter unter dem Begriff „Public Information“, „Öffentliche Information und Qualifizierung“, geprägt haben. Das eigentlich von Ministerien und Verbänden vorrangig besetzte Feld bestreiten zunehmend Wirtschaftsunternehmen, Berufsgenossenschaften und ausgewählte Institutionen, die damit in sehr sinnvoller Weise gesellschaftlich und bildungspolitisch notwendige Informationen etwa zu Themen von Berufsbildbeschreibungen, zur Arbeitssicherheit, zum Gehörschutz bei Jugendlichen oder zum Schwimmen, letzteres von Capri-Sonne finanziert, beitragen. Mit der Renaissance der Medieninformationsnetze in großen Unternehmen und Institutionen durch die zunehmende Vernetzung von Bild-, Daten- und AV-Kommunikation rüsten sich deutschsprachige Unternehmen für den europäischen und globalen Wettbewerb. Richtigerweise hat man sich vom Begriff des reinen Business TV verabschiedet und auch der neue Begriff Corporate TV trifft die Entwicklung nicht ganz exakt. Corporate TV wird tatsächlich ein Segment des Corporate Media-Networkings. Der Meisterwettbewerb Corporate Media wird dieser Entwicklung 2005 seine Expertengespräche widmen.

Wie prognostiziert, gab es in diesem Jahr erste „richtige“ High Definition-Anwendungen und Lösungen über die HD-DVD. Jetzt braucht nur noch das öffentliche und private Fernsehen zu wecken und handhabungsfreundlicher standardisierter Player, damit HD Ready wirklich HD Ready wird. Aus all dem und der mobilen Kommunikation würden für die Medienwirtschaft tolle Impulse und neue Arbeitsplätze zu generieren sein. Auch das 17. Mediencontrolling-Jahr des Meisterwettbewerbes Corporate Media hat sich mit seinen Fachjurys unbeeinflusst und objektiv die besten Medien- und Marktlösungen anschaut. Die Master-Gallery und der Expertenaustausch sowie die Ehrung der Meister mit dem „Member of the European Masterclass“ finden erneut in der Münchener IHK-Akademie statt. Unterstützt von der IHK und der Landeshauptstadt München. Seien Sie in München herzlich willkommen, damit Sie Ihre Reiseziele 2006 formulieren können.

Ihr Rolf G. Lehmann

Medienreport Verlags-GmbH &
European Masterclass Community

Corporate Media 2005

Wettbewerb der europäischen Meister

Corporate Media ist die deutschsprachige Plattform für den Wettbewerb der europäischen Meister um die besten Medienlösungen, Anwendungskonzepte und Werkzeuge von Filmen, TV, Multimedia, Netzlösungen, E-Business und E-Government. Die 17. Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern in der IHK-Akademie München statt. Die Zusammenarbeit dokumentiert auch das gemeinsame Interesse der Markt- und Anwenderqualifizierung für die Nutzung neuer Medien sowie der Informations- und Kommunikationstechniken der Bildkommunikation. Die Präsentationen aller Beiträge, die MasterGallery mit dem Fachmarkt TRANSFER und den Expertenreferaten unter dem Leithema „Corporate TV-Netze kommen“ sind speziell auf Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanager sowie Medienexperten der Bild- und Datenkommunikation ausgerichtet worden. Herzlich willkommen zum Erfahrungsaustausch. Und das wird geboten:

Expertenreferate: „Corporate TV-Netze kommen“

Die Expertenreferate 2005 werden Trends, Konzepte und Fallbeispiele medial- und netzgestützter Information, Absatzförderung und Öffentlichkeitsarbeit behandeln.

Lösungen: Filme, Internet, Konzepte, Hardware, Tools

Die Anwendungsfelder von Corporate Media sind praktisch unbegrenzt. Multimedial werden Produkte verkauft und Unternehmen präsentiert, Mitarbeiter informiert und geschult, Spezialinformationen gegeben, Meinungen beeinflußt. Gezeigt werden 82 jurierte Programme und Konzepte. In der MasterGallery und in der Ausstellung finden sich alle Beiträge sowie Hardware, Systeme und Tools und Informationen von Medieninstitutionen. Die zum Innovationspreis eingereichten Beiträge und Netzlösungen werden in einem eigenen Raum gezeigt. Der Zugang in den Ausstellungsteil ist nach Voranmeldung kostenfrei.

Preisverleihung

Am Freitag, den 18. November, beginnt abends um 19.30 Uhr die Preisverleihung von Corporate Media 2005 im Forum-Saal der IHK Akademie, Orleansstr. 10-12. Ein Höhepunkt der Preisverleihung wird die Reflexion des diesjährigen Keynotesprechers der Daniel Swarovski & Co.AG und die Auszeichnung mit dem Master of Communication 2005. Im Anschluß findet mit allen VIPs, Preisträgern und Gästen ein Get together statt.

17. Corporate Media 2005 – The European Masterclass mit MasterMonitoring, Meetings & Preisverleihung

Der 17. Meisterwettbewerb Corporate Media 2005 im Forum-Gebäude der IHK-Akademie München wird auf seiner MasterGallery und dem Corporate Media-Transfer – Expertentreffen für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement zahlreiche beispielhafte Wettbewerbsbeiträge und Medienlösungen präsentieren. Dazu gehören filmische Kommunikationslösungen auf unterschiedlichen Trägern, eContent- und Netzlösungen, komplexe mediengestützte Kommunikations- und Qualifizierungskonzepte, Tools und Mediensysteme. Leitthema 2005 ist „Corporate TV-Netze kommen“. Alle Informationsangebote sind frei wähl- und nutzbar. Änderungen vorbehalten.

| Zeit | Tagungs- und Gesamtprogramm |
|-------------|--|
| 11.00 Uhr | Freitag, den 18. November 2005 – 11.00 bis 18.00 Uhr MasterGallery ganztags: Medien- und Netzlösungen, Konzepte & Tools |
| 14.30 Uhr | Public Information: Wirtschaft und gesellschaftliche Verantwortung – Wie Capri-Sonne mit „Spaß im Nass“ den schulischen Schwimmunterricht fördert Nicole Meßmer, Capri-Sonne, Eppelheim |
| 15.00 Uhr | Die Corporate TV Association: Vorstellung und Ziele Dr. Nikolai A. Behr, Vorstand CTVA e.V., München |
| 15.25 Uhr | Corporate TV Maßstäbe: Kosten- und Nutzenkriterien Ben Borsetzky, C-Vision Communications & Change Consult, München |
| 16.00 Uhr | Corporate TV Märkte: Trends und Perspektiven Achim Beißwenger, Bavaria Film Interactive, München |
| 16.25 Uhr | Corporate TV Anwendung: Audi iTV – Mehrwert durch Rückkanal! Robert Braun, AUDI AG, Ingolstadt: |
| 19.00 Uhr | Entree |
| 19.30 Uhr | Preisverleihung und Get-together 17. Corporate Media – The European Masterclass und Auszeichnung mit dem Innovationspreis Master of Communication 2005. Sprecher: Peter Driessen (IHK für München und Oberbayern), Rita Müller-Roider (Landeshauptstadt München), Rolf G. Lehmann (Medienreport & European Masterclass Community), Jury-Sprecher , Moderation: Angela Frönicke , Das Opernarchiv; Keynote-Thema: Leitlinien zur Swarovski-Dynamik Kommunikationserfolg macht Unternehmenserfolg , Daniel Swarovski & Co. AG, Markus Lampe, A-Wattens (angefragt). |
| 21.00 Uhr | Get together |
| 23.00 Uhr | Ende der Veranstaltung |

Corporate Media 2005 präsentiert:

| Kat. | Zeit | Titel/Produkt | Einreicher | Auftraggeber |
|------|-------|--|---|---|
| 1001 | 09.20 | It's a van's world | DaimlerChrysler tv.media GmbH | DaimlerChrysler AG |
| 1002 | 07.57 | Safely on Course | DaimlerChrysler tv.media GmbH | DaimlerChrysler AG |
| 1003 | 04.08 | Mercedes-Benz Viano V.I.P. Shuttle | DaimlerChrysler tv.media GmbH | DaimlerChrysler AG |
| 1004 | 25:26 | Vienna Meeting – Meeting Vienna | epo-film/Wien | Vienna Convention Bureau |
| 1005 | 03.57 | MAN Produktfilm TGL „Test the Best“ | Publicis Kommunikation Agentur GmbH, GWA | MAN Nutzfahrzeuge AG |
| 1006 | 17.40 | Boundless Reliability | intervideo Filmproduktion GmbH | Siemens AG, PTD |
| 1007 | 03.30 | „Hear it“ BMW The New 3 Series Sedan | Hochkant Film GmbH & Co. KG | BMW AG |
| 1008 | 03.00 | „Meet yourself“ BMW The New 3 Series Touring | Hochkant Film GmbH & Co. KG | BMW AG |
| 1009 | 2.30 | Switch | Hochkant Film GmbH & Co. KG | BMW Motorrad |
| 1010 | 02.30 | HiPath Openscape@ GV-Foundation Brasil | Hochkant Film GmbH & Co. KG | Siemens Com |
| 1011 | 360 | Voraus schauen, voraus fahren. Die neue S-Klasse | FELDMANN media group AG | DaimlerChrysler AG |
| 1012 | 02.28 | RIO CRM Customer Relationship Management | SIDENSTEIN.COMMUNICATION | IBM Deutschland GmbH |
| 1013 | 01.30 | History Repeating | e_motion GmbH | DaimlerChrysler AG |
| 1014 | 06.24 | Sportstourer CST + GST | e_motion GmbH | DaimlerChrysler AG |
| 1015 | 03.00 | Triumph International „Fashion“ | i.motion gmbh | Triumph International, München |
| 1016 | | EADS – The step beyond | EADS Deutschland GmbH | EADS Head Office Germany |
| 1017 | 03:37 | „mehr Licht“ | i.motion film gmbh | Automotive Lighting |
| 2018 | 02.32 | SIMATIC Innovation Tour | Agentur mehr:wert | Siemens AG, Automation and Drives, Nürnberg |
| 2019 | 18.41 | WALA -Rhythmus trägt Leben | Studio Reinhard Klein GmbH | WALA GmbH |
| 2020 | 05.22 | 5 years of EADS | EADS Deutschland GmbH | EADS, CC/MR |
| 2021 | 05:08 | Sirona Film „Passion für Dentistry“ | Publicis Kommunikations Agentur GmbH, GWA | Sirona Dental Systems GmbH |
| 2022 | 04:48 | MAN Imagefilm „MAN in Action“ | Publicis Kommunikations Agentur GmbH, GWA | MAN Nutzfahrzeuge AG |
| 2023 | | Moving Emotions | KAISER+MORE GmbH | KAISER+MORE GmbH |
| 2024 | 20.00 | Blaser INDIA | MUVI AG | Blaser Swisslube |
| 2025 | | Silhouette „Vom Sehen“ | Vogel Audiovision | Silhouette |
| 2026 | | BMW Motoren Steyr – Werksfilm | Vogel Audiovision | BMW Motoren Steyr |
| 2027 | | BMW Motoren Steyr „Die Sprache der Motoren“ | Vogel Audiovision | BMW Motoren Steyr |
| 2028 | 15.00 | Vision 2010 | SIDENSTEIN.COMMUNICATION | Grolman. Result GmbH |
| 2029 | 06.20 | Motor-Presse Imagefilm 2005 | e_motion GmbH | Motor-Presse Verlag |
| 2030 | 06.00 | Pole Position with GL | BM8 GmbH | Germanischer Lloyd AG |
| 2031 | 03.38 | Lanxess – Energizing Chemistry | facts+fiction GmbH | Lanxess Deutschland GmbH |
| 2032 | 09.15 | The secret behind | Fine Arts Medien-service GmbH | Linde AG |

| Kat. | Zeit | Titel/Produkt | Einreicher | Auftraggeber |
|-------------|-------------|--|---|---|
| 3033 | 01.00 | BAYER: Science For A Better Life | BAYER AG, Communications-Corp. Branding | BAYER AG, Communications-Corporate Branding |
| 3034 | 07:30 | EADS – New CEOs first interview | EADS, CC/MR | EADS, CC/MR |
| 3035 | 00:45 | 20:15 70 Jahre Fernsehen in Deutschland | Kontrastfilm/Dropoutfilms | FH Mainz, FH Wiesbaden |
| 4036 | 01.00 | PTD TV-Spot „Delivery Power to the Planet“ | Siemens AG | Siemens AG, Group PTD |
| 6037 | 90:00 | „Jobs in Motion“ www.jobs-in-motion.de | Universität Göttingen | non-profit-projekt der Uni Göttingen |
| 6038 | 30.00 | Heinrich Vogeler und der Barkenhoff in Worpswede | Schröder AV-Medien OHG | Barkenhoff-Stiftung Worpswede |
| 6039 | 15.00 | Profis für High Tech – www.Autoberufe.de | TWIN Productions AG | Zentralverband Deutsches Kraftfahzeuggewerbe |
| 8040 | 23.45 | Mir passiert schon nixx | krassmann produktion | Berufsgenossenschaft der Feinmechanik u. Elektrotechnik |
| 8041 | 14.00 | Sexualität bei Männern mit Epilepsie | 2K AV Kommunikation GmbH | Desitin Arzneimittel GmbH |
| 8042 | 22.47 | Ein neuer Herz – ein neues Leben | 2K AV Kommunikation GmbH | Novartis Pharma GmbH |
| 8043 | 56:00 | New Business Models | EADS Deutschland GmbH | EADS, CC/MR |
| 8044 | 30:00 | ABC-Schutzmassnahmen | Zentrum elektronische Medien VBS | Ministerium f. Verteidigung Bevölkerungsschutz Sport |
| 8045 | 120 | Biobalance Kennenlernermin II | Sony DCE/DVD Center Europe GmbH | Lombagin Akademie |
| 8046 | 10:20 | „ver-hört“ | plonsker media gmbh | Landesverbände der gew. Berufsgenossenschaften |
| 8047 | 07:44 | Less Stress – Deutsche Lufthansa | Greb+Neckermann Filmproduktion GbR | Deutsche Lufthansa AG |
| 8048 | 25.00 | HD: „Zahnfilm“ mit Zukunft | Quintessenz TV | Quintessenz Verlag, Berlin |
| 9049 | 59:00 | St. Anton schrankenlos | Landeckfilm | ÖBB Österreichische Bundesbahnen |
| 1050 | 03:00 | HD: Aesthetics-Video | ARTUS Digitale Kommunikation GmbH | Braun GmbH |

Internet und interaktive Programme

| Kat. | Titel | Einreicher | Auftraggeber |
|---------------|--|-----------------------------------|---|
| 1051 CD-ROM | MSI Unternehmenspräsentation | porta mundi GmbH & Co. KG | MSI Motor Service International, Neckarsulm |
| 1052 CD-ROM | RequiSIT – Das etwas andere Theater | SIT – Selbsthilfe im Taunus e.V. | SIT – Selbsthilfe im Taunus e.V. |
| 1053 CD-ROM | Mercedes-Benz S-Klasse interaktiv | FELDMANN media group AG | DaimlerChrysler AG |
| 1054 Internet | M75 Webspecial/ www.siemens.com/M75 | 21TORR AGENCY GmbH | Siemens AG |
| 1055 Internet | Relaunch www.rolf-benz.com | 21TORR AGENCY GmbH | Rolf Benz |
| 1056 Internet | Sponsoring Webspecial www.siemens.com/sponsoring | 21TORR AGENCY GmbH | Siemens AG |
| 1057 Internet | www.markus-hintzen.com | ARTUS Digitale Kommunikation GmbH | Markus Hintzen |
| 1058 Internet | www.museum-of-modern-photography.info | Mark Mender | TV One Mark Mender |
| 1059 Internet | Autostadt – Der TravelShop | SinnerSchrader AG | Autostadt GmbH, Wolfsburg |
| 1060 Internet | www.sensamare.de | KAISER+MORE GmbH | Hoesch Design GmbH |
| 1061 Internet | www.starckx.de | KAISER+MORE GmbH | Duravit AG, HansGrohe AG |

Internet und interaktive Programme

| Kat. | Titel | Einreicher | Auftraggeber |
|---------------|---|-------------------------------------|---|
| 1062 Internet | Swarovski CRYSTALLIZED Cosmos 2006 | Publicis KommunikationsAgentur GmbH | Swarovski AG, A-Wattens |
| 1063 Internet | www.create-your-style.com | Publicis KommunikationsAgentur GmbH | Swarovski AG, A-Wattens |
| 1064 Internet | www.bayer.de/geschaeftsbericht.2004 | BAYER AG, Konzernkommunikation | BAYER AG |
| 1065 Internet | www.prominent.com | porta mundi GmbH & Co. KG | ProMinent Dosier-technik GmbH, Heidelberg |
| 1066 Internet | www.press.adidas.com | porta mundi GmbH & Co. KG | adidas-Salomon AG, Herzogenaurach |
| 1067 Internet | www.landratsamt-roth.de | porta mundi GmbH & Co. KG | Landratsamt Roth |
| 1068 Internet | Digitales Archiv unter www.beethoven-haus-bonn.de | Beethoven-Haus Bonn | Beethoven-Haus Bonn |

Medien- und Kommunikationskonzepte

| Kat. | Produkt | Einreicher | Auftraggeber |
|--------------|--|--|--|
| 1069 Konzept | www.aral.de Communications | Aral AG, Brand and | Aral AG |
| 1070 Konzept | BAYER: Science For A Better Life | BAYER AG, Communications - Corp. Branding Branding | BAYER AG, Communications - Corporate Branding |
| 1071 Konzept | Spaß im Nass" | Capri-Sonne | Capri-Sonne |
| 1072 Konzept | mobile.aral.de | Aral AG, Brand and | Aral AG Communications |
| 1073 Konzept | BMW PEP TV | Bavaria Film Interactive | BMW AG |
| 1074 Konzept | Bosch Rexroth SYNAX 200 - Cross-Media | porta mundi GmbH & Co. KG | Bosch Rexroth |
| 1075 Konzept | Medienpaket „Gut zu hören“ | plonsker media gmbh | Landesverbände der gew. Berufsgenossenschaften |
| 1076 Konzept | Audi iTV | AUDI AG, I/VK-35 | AUDI AG |
| 1077 Konzept | Strobel AG - Markenstrategie & Kommunikationskonzept | porta mundi GmbH & Co. KG | Strobel AG |
| 1078 Konzept | Modul Shield | agentur mehr:wert | Siemens AG/mehr:wert |

Tools, Systeme- und Hardware-Lösungen

| Kat. | Titel | Einreicher | Auftraggeber |
|-----------|---|------------------------------------|--------------------------|
| 1079 Tool | Minentaucher in virtueller Unterwasserwelt | Ray Sono AG, Training & Simulation | Bundeswehr |
| 1080 Tool | VR Teamtrainer für Amphibien der BW (Fährenbau) | Ray Sono AG, Training & Simulation | Bundeswehr |
| 1081 Tool | JK Multivision | M:COM RESEARCH GmbH | JK Holding GmbH |
| 1082 Tool | Hörer-Kontakt-System | DREFA Media Service GmbH | DREFA Media Service GmbH |

TOPANGEBOT BIS 31.12.2005

MasterMonitoring CD 2004/05 mit 25 Excellence-Analysen und Fallbeispielen (ppt-basiert), Euro 348,-.

Alle Besteller erhalten nach Bestellung und Zahlungseingang

einen MP3-Player mit Diktierfunktion, 256 MB.

PROSPEKTANFORDERUNG UND BESTELLUNG BEI:

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30,

D-71336 Waiblingen, Fax ++ (0)7151-23338, www.medienreport.de

Teilnehmerinformation

Tagungsort

Der Fachmarkt CORPORATE MEDIA TRANSFER mit der Master-Gallery aller Wettbewerbsbeiträge sowie den Expertenreferaten und der Preisverleihung finden in der IHK-Akademie München, Orleansstr. 10-12, 81689 München, Tel. 0 89/5116-0, statt. Die Preisverleihung und das Get together der Preisträger werden im Forum-Saal der IHK-Akademie ab 19.30 Uhr durchgeführt. Von 11.00 – 18.00 h ist der Zugang zur Master-Gallery, der Ausstellung und zu den Referaten offen.

Übernachtung

Für die Besucher von Corporate Media ist ein begrenztes Kontingent Zimmer im Hotel Aurbacher, Aurbacherstr. 5, in der Nähe der IHK-Akademie zum Preis ab € 55,- EZ / € 75,- DZ mit Frühstück über den Veranstalter (s. Anmeldung) zu buchen. Sie können des Weiteren zwischen drei Zimmertypen wählen und bekommen nach Anmeldung umgehend vom Fremdenverkehrsamt eine verbindliche und ortsnahe Übernachtungsreservation (Achtung: bestellte nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet). Informationen für Direktbuchende beim Fremdenverkehrsamt der Stadt München, Sendlinger Straße 1, 80331 München, Tel. 0 89/233-3 02 35, Fax 0 89/233-3 02 33.

Tagungsgebühren und Leistungen

Die Tagungsgebühr beträgt € 198,-, inkl. Get together (zzgl. Mwst.). Ab 14.00 Uhr gilt ein halber Tagessatz in Höhe von € 98,-. Die Get together-Gebühr allein beträgt € 38,- (zzgl. Mwst.). Die Gebühr ist mit bzw. nach Anmeldung und Rechnungsstellung oder vor Ort fällig. In den Leistungen der Tagungsgebühr sind der Zutritt zu allen Programm-Punkten, Unterlagen und die Abendeinladung zur Preisverleihung enthalten.

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte den anhängenden Coupon. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme und Ihren Zimmerwunsch möglichst sofort an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung, sofern Sie nicht registrierter Guest sind. Sie gilt als Teilnahmeregistrierung und Bestätigung. Für Spätanmelder liegen die Eintrittskarten am IHK-Info-Counter von Medienreport. Weitere Programm-Informationen erhalten Sie am Tagungsempfang in der IHK-Akademie, der am 18. November 2005 ab 10.30 Uhr für Sie geöffnet ist. Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Veranstalter/Schirmherren

Die MasterGallery der 17. Medienwettbewerbe »Corporate Media 2005« und „Corporate Presentation Europe“ wird von der Medienreport Verlags-GmbH zusammen mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC veranstaltet. Die Träger der Fördergemeinschaft FAC sind 14 deutschsprachige Medienverbände. Die Landeshauptstadt München fördert die Veranstaltung des Medienwettbewerbes bereits seit 1998. Für die Auszeichnung von Bestleistungen engagieren sich seit 17 Jahren zahlreiche namhafte Medienunternehmen. 2005 sind das:

| Schirmherren | Award of Master für |
|---|--|
| FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen | Master of Kommunikation Konzepte und Innovationen Regie und New Mediakonzepte |
| Bundesverband der Film- und AV-Produzenten e.V., Köln | mediengestützte Markenstrategien |
| BMG ZOMBA PRODUCTION MUSIC, Feldkirchen | Beste Kreativleistung |
| CTVA Corporate Television Association e.V. | Beste Corporate TV |
| Konferenz der Landesfilmdienste e.V., Bonn | Beste Public Information |

Weitere Bestleistungen werden von der Jury und der FAC ausgezeichnet. Als Sonderpreis wird der „Master of Communication“ vergeben. Die Medienwettbewerbe der European Master werden organisiert von der Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, www.medienreport.de.

Mitträger der FAC Fördergemeinschaft 2005

BDVT Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V.,
Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.,
CTVA Corporate Television Association e.V.,
DeGefest, Deutsche Ges. zur Förderung und Entwicklung
des Seminar- und Tagungswesen e.V.,
European Masterclass Community EMC,
Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs,
Konferenz der Landesfilmdienste e.V.,
Q-Verband, Verband Berufliche Qualifizierung e.V.,
Medienakademie der Medienberater MDM,
SFVP Swiss Film und Video Produzenten, Zürich,
SMPTE e.V. Society of Motion Pictures and Television Engineers,
Sektion Deutschland,
Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V.,
UIPRE Union de la Presse Radiotechnique et Electronic,
ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V.

Support und Technische Präsentationsunterstützung

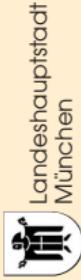
Wir danken für die Unterstützung: IHK für München und Oberbayern, Landeshauptstadt München, Lazi Akademie, Esslingen, Fotografie Preisverleihung: Tino Pauli Studio*, Kapellenweg 13, 88090 Immenstaad, Tel. 07545-9499442.

Kopie gilt nach Registrierung als Eintrittsausweis

- Wir wünschen Informationen über Medienreport Ausschreibung 2006
- Veranstaltungen Medientrends/Master Monitoring
- Medienakademie der Medienberater – Wir bestellen lt. Angebot:
- Masterrolle des Jahres _____ MasterMonitoring des Jahres _____
- Bücher: »Corporate Media« »Weiterbildung und Management«
- das CD-Master-Package des Jahres _____ DVD-Masterrolle _____

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, 71336 Waiblingen, Hegnacher Str. 30

Oktober 2005



Einladung zur 17. Corporate Media – 18. 11. 2005 Die Leitveranstaltung der European Masterclass

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wenn Sie in dieser Einladung blättern, werden Sie überrascht sein über die Fülle von Lösungen und Referaten neuester Medienanwendungen erster Adressen, die wir Ihnen als Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanager und Medienmacher anbieten:

über 80 Medienlösungen; Tools, Konzepte, Systeme, Trend-Sessions, sowie zahlreiche deutschsprachige Medien- und Business-Kontakte, und die Preisverleihung.
Corporate Media – unterstützt von der Landeshauptstadt München – ist der Wettbewerb der europäischen Meister.
Bitte melden Sie sich gleich an. Willkommen in München.

Für die Veranstalter

helf. O. O. ohne

European Masterclass Community



**Anmeldung zur 17. Corporate Media 2005
Bitte reservieren Sie über das Fremdenverkehrsamt München***

EZ inkl. Frühstück _____ vom _____ bis _____
 DZ inkl. Frühstück _____ vom _____ bis _____

bis € 100,- p. P. oder im Veranstalter-Hotel Autbacher (ab € 55,- EZ ab € 75,- DZ)
 bis € 150,- p. P. Reservierte, nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet.
 über € 150,- p. P. * Die Abwicklung erfolgt über das Verkehrsamt.

Wir melden zur Teilnahme an

| | | |
|-------|----------------------------|-----------------------------|
| Namen | Tageskompl.-preis € 198,-* | Get together allein € 38,-* |
| | | |

- * zzgl. 16 % Mwst., Halbtagespreis ab 14.00 Uhr € 98,-*
 Verrechnungsscheck liegt bei Bitte Rechnung Zahle vor Ort
 Unentgeltlicher Besuch der Preisverleihung ohne Get together
 (umseitige Kopie gilt als EINTRITTSausweis)

Firma _____

Straße _____

Abt./Name _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

Datum/Unterschrift _____

**Medienreport Verlags-GmbH
Fachtagung „Corporate Media“
Hegnacher Straße 30
D-71336 Waiblingen**

Informationsangebote

Wenn Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können und sich am deutschsprachigen Wettbewerb »Corporate Media 2006« beteiligen wollen oder andere Informationen wünschen, fordern Sie bitte die gewünschten Unterlagen an.

Masterrollen & MasterMonitoring

Eine neue Dokumentation der besten Medien Lösungen stellen die CD-ROMs MasterMonitoring ab 2002 dar.

Sie zeigen und analysieren „Excellencen“ (Autor: Michael E. Hümmer). Die 12. Masterrolle 2000/2001 mit 36 Beiträgen und 480 Min. Laufzeit liegt zum Preis von € 326,- vor. Beispielhaft ist die erste DVD-Masterrolle der Excellencen (11 Titel, 110 Min., bis sechssprachig, € 128,-. Die aktuellen CD-Masterpackages werden neu konfiguriert; Preis auf Anfrage. Folgende Titel sind lieferbar:

| | | | | |
|------------------|------|-----------|-------------|---------|
| Masterrolle | '89, | 142 Min., | 15 Beiträge | € 140,- |
| Masterrolle | '90, | 177 Min., | 16 Beiträge | € 156,- |
| Masterrolle | '91, | 197 Min., | 17 Beiträge | € 175,- |
| Masterrolle | '92, | 420 Min., | 39 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '93, | 415 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '94, | 425 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '95, | 400 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '96, | 262 Min., | 25 Beiträge | € 262,- |
| Masterrolle | '97, | 375 Min., | 35 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '98, | 360 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| Masterrolle | '99, | 240 Min., | 23 Beiträge | € 262,- |
| Masterrolle | '00, | 470 Min., | 36 Beiträge | € 326,- |
| MasterMonitoring | '02, | | 20 Beiträge | € 348,- |
| MasterMonitoring | '03, | | 18 Beiträge | € 348,- |
| MasterMonitoring | '04, | | 25 Beiträge | € 348,- |
| Master-DVD, | | 110 Min., | 15 Beiträge | € 128,- |

CD-Masterpackages 1997 – 2001, Preis auf Anfrage.

Handbücher

»Corporate Media« – erstes Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente, Inhalt auf 346 Seiten: Trends, Projekte, Konzeptionen, 44 Autoren aus Wirtschaft und Institutionen. »Weiterbildung und Management«, 462seitiges Handbuch, Autoren: 46 namhafte Manager und Bildungsexperten. (Sonderpreis je € 39,-).

6. Handbuch Weiterbildung und Management gehört mit 48 Themen zu den neuesten Standardwerken der Managementliteratur (470 S., € 41,-, Max Schimmel Verlag).

Herausgeber der Bücher: Rolf G. Lehmann.

Medienreport Verlags-GmbH -
Medienberatung
Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen
Telefon (07151) 23331
Telefax (07151) 23338
Internet <http://www.medienreport.de> • www.masterclass-europe.com bzw. de

