

new media. film. tv. tools

corporatemedia

distinction
of masters



MÜNCHEN

8. DEZEMBER 2006

18. MASTERGALLERY MIT
MEDIENTRENDS FÜR DAS
KOMMUNIKATIONS-,
BILDUNGS- UND
MEDIENMANAGEMENT
PREISVERLEIHUNG
UND GET TOGETHER

THE EUROPEAN MASTERCLASS DER
IDEEN & MEDIEN-LÖSUNGEN
MIT CORPORATE TV, FILM
MULTIMEDIA, INTERNET
E-CONTENT, SYSTEMEN, TOOLS

EINLADUNG

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren!

Mit fast vier Prozentpunkten über dem vorjährigen ersten Quartalsstand hat das Jahr 2006 mit einem unerwarteten Schwung begonnen. Im 2. Vergleichsquarter betrug der Abstand in Deutschland noch 0,6 Punkte, immerhin bezogen auf ein Bruttoinlandsprodukt von noch 1,3 Prozent, das im 3. Quartal wieder auf 2,3 Prozent stieg. Der kräftige Aufwärtstrend hat sich bei der Menge neuer Corporate Media-Lösungen nicht in diesem Umfang widerspiegelt. Noch immer verzeichnet der Anteil innovativer und kreativer mittelständischer Medien- und Kommunikationslösungen zur Profilierung im deutschsprachigen Wettbewerb ein Defizit. Im Segment der von Corporate Media thematisierten Kategorie „Public Information“ (Medienlösungen für öffentliche und institutionelle Informationsprogramme sowie allgemeine Lehrprogramme) hat sich die Qualitäts- und Mengenentwicklung fortgesetzt, während E-Learning und klassische mediengestützte Weiterbildungsprogramme im gesamten medialen Qualifizierungskonzert eine fortgesetzt bescheidene Rolle spielen. Auch der 18. Medienwettbewerb der Meister konnte wieder zahlreiche überdurchschnittliche Medien- und Kommunikationslösungen erster Adressen aus Wirtschaft und Medienwirtschaft bewerten und zertifizieren. Im Gegensatz zu den sonst bekannten Wettbewerben arbeiten die Juroren mit mehreren objektivierten Bewertungsbögen und einer Soll-Ist-Ziel- und Wirkungsanalyse mit individueller Bewertung jeder Einzellösung außerhalb von Rankings. Im Außenverhältnis wird nur erkenntlich, ob eine Lösung etwa die Punktzahl für die Auszeichnung „Member of the European Masterclass“ überschritten hat. Im Innenverhältnis bekommt jeder Beitrag eine punktgenaue Stärken- und Schwächenanalyse zurück. Die MasterGallery ist die Plattform, die die besten Lösungen und die Trends 2006/07 offenlegt. Seien Sie in München und in der IHK-Akademie für München und Oberbayern herzlich willkommen.



An dieser Stelle möchten wir den rund 25 nominierten Juroren für die bis zu vier Jurys danken. Alle sind herausragende Medienexperten bei Auftraggebern, in der Medienwirtschaft und in der Medienwissenschaft. Unser gemeinsamer und besonderer Dank gilt Herrn Konsul Prof. Dr. Elmar Peterlunger, Geschäftsführer a.D. Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs.

Herr Dr. Peterlunger sollte in diesem Jahr nach 18jähriger Jury-Mitwirkung am 8.12.2006 in München mit dem „Award of European Master“ für seine langjährigen herausragenden Leistungen zur deutschsprachigen Marktqualifizierung in München geehrt werden. Er verstarb einige Tage vor der diesjährigen Jurierung am 21.9.2006. Wir und viele Preisträger werden ihm ein ehrendes Andenken bewahren.



Ihr Rolf G. Lehmann
Medienreport Verlags-GmbH &
European Masterclass Community EMC

Corporate Media 2006

Wettbewerb der europäischen Meister

Corporate Media ist die deutschsprachige Plattform für den Wettbewerb der europäischen Meister um die besten Medienlösungen, Anwendungskonzepte und Werkzeuge von Filmen, TV, Multimedia, Netzlösungen, E-Business und E-Government. Die 18. Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern in der IHK-Akademie München statt. Die Zusammenarbeit dokumentiert auch das gemeinsame Interesse der Markt- und Anwenderqualifizierung für die Nutzung neuer Medien sowie der Informations- und Kommunikationstechniken in Bildkommunikation. Die Präsentationen aller Beiträge auf der MasterGallery mit dem Fachmarkt TRANSFER sind speziell auf Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanager sowie Medienexperten der Bild- und Datenkommunikation ausgerichtet worden. Herzlich willkommen zum Erfahrungsaustausch. Und das wird geboten:

Expertenpräsentationen: „Corporate Media Trends“

Die Expertenlösungen 2006 werden Trends, Konzepte und Fallbeispiele medial- und netzgestützter Information, Absatzförderung und Öffentlichkeitsarbeit behandeln.

Medien: Filme, Internet, Konzepte, Hardware, Tools

Die Anwendungsfelder von Corporate Media sind praktisch unbegrenzt. Multimedial werden Produkte verkauft und Unternehmen präsentiert, Mitarbeiter informiert und geschult, Spezialinformationen gegeben, Meinungen beeinflusst. Gezeigt werden alle juriierten Programme und Konzepte. In der MasterGallery und in der Ausstellung finden sich alle Beiträge sowie Hardware, Systeme und Tools und Informationen von Medieninstitutionen. Die zum Innovationspreis eingereichten Beiträge und Netzlösungen werden in einem eigenen Raum gezeigt.

Preisverleihung

Am Freitag, den 8. Dezember, beginnt abends um 19.30 Uhr die Preisverleihung von Corporate Media 2006 im Forum-Saal der IHK Akademie, Orleansstr. 10-12. Ein Höhepunkt der Preisverleihung wird die Reflexion des diesjährigen Keynotesprechers der Bayer AG und die Auszeichnung mit dem Master of Communication 2006.

Durch den Abend führt Angela Frönicke, die bekannte Oper-, und Kulturspezialistin.

Im Anschluß findet mit allen

VIPs, Preisträgern und Gästen ein Get together statt.

emotionsgeladen ...
... ist Oper immer!

Operngedanken | Opernspele | Opernsalons
www.emotionsgeladen.de

18. Corporate Media 2006 – The European Masterclass mit MasterMonitoring, Meetings & Preisverleihung

Der 18. Meisterwettbewerb Corporate Media 2006 im Forum-Gebäude der IHK-Akademie München wird auf seiner Master Gallery und dem Corporate Media-Transfer – Expertentreffen für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement zahlreiche beispielhafte Wettbewerbsbeiträge und Medienlösungen präsentieren. Dazu gehören filmische Kommunikationslösungen auf unterschiedlichen Trägern, eContent- und Netzlösungen, komplexe mediengestützte Kommunikations- und Qualifizierungskonzepte, Tools und Mediensysteme. Alle Informationsangebote sind frei wähl- und nutzbar. Änderungen vorbehalten.

Zeit	Tagungs- und Gesamtprogramm
11.00 Uhr	Freitag, den 16. Dezember 2006 – 11.00 bis 18.00 Uhr MasterGallery ganztags: Medienlösungen
14.30 Uhr	MasterGallery ganztags: Netzlösungen, Konzepte, Tools
13.00 Uhr	Mittagspause bis 14.00 Uhr
14.00 Uhr	MasterGallery Fortsetzung
19.00 Uhr	Entree
19.30 Uhr	Preisverleihung und Get-together 18. Corporate Media – The European Masterclass und Auszeichnung mit dem Innovationspreis Master of Communication 2006. Sprecher: Peter Driessen (IHK für München und Oberbayern), Rolf G. Lehmann (Medienreport & European Masterclass Community), Jury-Sprecher, Erhart von Ammon , Moderation: Angela Frönicke , Das Opernarchiv/Opernvorträge. Keynote-Thema: Die neue Bayer AG, Kommunikations- und Medienstrategien für ein Leader-Profil, Bayer AG , Heiner Springer (angefragt).
21.00 Uhr	Get together-Empfang
23.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Corporate Media 2006 präsentiert:

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
1001	02:12	Life at the customer site	Hochkant Film GmbH	Siemens AG
1002	03:10	Win the race	Hochkant Film GmbH	Siemens AG
1003	03:49	Ciptuning mit IPRO von OCT-Tuning	Media Film Waibel GMBH	OCT-Tuning
1004	04:56	John Deere „Power“	Filmhochdrei GmbH	John Deere Advertising Agency
1005	06:00	Ceratizit Austria Gesellschaft mbH	Zierhut & Partner Filmproduktion GmbH	Ceratizit Austria Gesellschaft mbH
1006	03:13	Toughbook - Aviation	Gert Wagner Wings Film	Panasonic Marketing Europe GmbH
1007	09:35	HI-SCAN 6040aTIX	sidenstein.communication	Smiths Heimann GmbH
1008	04:30	Alaska Ice Adventure	INTER/AKTION GmbH	Simtec GmbH Braunschweig/ZOOM Erlebniswelt Ruhr Zoo
1009	04:30	Rennen im Wandel der Zeit	INTER/AKTION GmbH	Simtec GmbH Braunschweig/ Mercedes-Benz Museum Stgt
1010	15:00	Adlerama	INTER/AKTION GmbH	DB Museum Nürnberg
1011	06:35	The Mind Behind	next step Filmproduktion GmbH	AREVA NP
1012	15:00	Allianz Arena - von der Vision zur Wirklichkeit	Allianz Versicherungs-AG	Allianz Versicherungs-AG und Arena One
1013	01:35	Thomsit WM - Eventfilme (SiCure/XXL/ Easy Range)	TELEMAZ CORPORATE GmbH	Henkel Bautechnik (Kunde), Weitz Consulting (Agentur)
1014	08:38	Die Schröder Jahre	TELEMAZ CORPORATE GmbH	SPD (Kunde), Butter (Agentur)
1015	04:00	4 Minuten Trailer „Delivering Power to the Planet“	Siemens AG/PTD CC	Siemens AG/PTD CC
1016	-	fashion 07	i.motion film gmbh	Triumph International, München
1017	-	Urtyp von Löwenbräu	i.motion film gmbh	FJR Werbeagentur, München
1018	01:57	E-Klasse „Energized by E“	e-motion AV-Medien Consulting & Produktion GmbH	DaimlerChrysler AG
1019	07:28	DaimlerChrysler Bank Imagefilm 2005	e-motion AV-Medien Consulting & Produktion GmbH	DaimlerChrysler Bank
1020	05:13	EnBU Imagefilm 2006	e-motion AV-Medien Consulting & Produktion GmbH	EnBU Energie Baden Württemberg AG
1021	03:09	CAT CINEMA trailer	mehr:wert	Caterpillar Inc.
1022	08:27	spinning discs	Sonopress GmbH	Sonopress GmbH
2023	02:06	Munich Loves You	Hochkant Filmproduktion GmbH	Stadt München/ Service Plan
2024	03:09	The Power of ELEMENT SYSTEM	Naumann Film	Element System/ Agentur: KeyIssues Management
2025	03:09	Saltigo Imagefilm	facts+fiction GmbH	Lanxess Deutschland GmbH
2026	09:16	Bayer - Corporate Social Responsibility	facts+fiction GmbH	Bayer AG
2027	06:00	Unser Einsatz - Ihre Energie für morgen	Greb + Neckermann Filmproduction	ErSol Solar Energy AG

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
2028	07:36	Farnborough Air Show 2006	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
2029	03:43	The step beyond	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
2030	11:30	rund um die Uhr mit ELAG	MUVI AG	ELAG Verpackungen AG, Kirchberg
2031	09:10	The team works ...	MUVI AG	Blaser Swisslube, Hasle-Rüegsau
2032	-	Gestatten Strom	Vogel Audiovision	Energie AG Oberösterreich
2033	10:00	infrastruktur und technologieinnovation	Media Art Compagnie GmbH	Telekom Austria GmbH
2034	02:44	GTM - Expanding the network	ARTUS Digitale Kommunikation GmbH	Gillette Konzernzentrale, Boston
4035	07:40	Meister des Feuers	Zierhut & Partner Filmproduktion GmbH	Marktgemeinde Ybbsitz
4036	CD-R	Siemens Automation Productivity Tour Teaser	mehr:wert	Siemens AG / A&D
8037	05:17	Stationswelten	Greb+Neckermann Filmproduction	Deutsche Lufthansa AG
8038	13:06	Der Barbarenschatz	Filmhochdrei GmbH	Historisches Museum der Pfalz, Speyer
8039	28:00	Beyond enemy lines - Die Fallschirmaufklärer	Zentrum Elektronische Medien	Minist. für Verteidigung, Bevölkerungsschutz, Sport/Luftwaffe
8040	08:35	MetOP	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
8041	10:00	neu im job	plonsker media gmbh	LV Hessen-Mittelrhein, Thüringen d. gew. BG
8042	30:00	Laser in dentistry	Quintessenz TV	Quintessenz Verlags GmbH
9043	02:57	24h-Rennen, Nürburgring 2005	sidenstein communication	Hankook Reifen Deutschland GmbH
9044	07:15	Egypt's Sunken Treasures	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
9045	07:40	Les Splendeurs de la Cours de Saxe	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
9046	03:20	Barracuda	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
9047	76:00	Haniel 1756-2006. Eine Chronik in bewegten Bildern	c.o.p./2pm Kommunikation	Haniel GmbH & Cie.

Internet und interaktive Programme

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
2048 CD-ROM	Zwilling - Zeitreise durch die 275jährige Unternehmensgeschichte	FELDMANN media group Düsseldorf	Zwilling J.A. Henckels AG, Solingen
6049 CD-ROM	Globalisierung gerecht gestalten!	Konferenz der Landesfilmdienste e.V.	Bundesministerium f. wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung
8050 DVD	Defensive Strategien für den Straßenverkehr	PanFilm Wolfes KG	BG Feinmechanik und Elektrotechnik
8051 DVD	Aussehen, Auftreten, Ausstrahlung, Imagework	FWU Institut für Film u. Bild in Wiss. u. Unterricht	FWU/Media Future Team/Sabine Schwind von Egelstein

Internet und interaktive Programme

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
8052 CD-ROM	Mercedes-Benz CL-Klasse interaktiv	FELDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG
1053 Internet	www.Gefahrstoffwissen.de	krassmann produktion	Berufsgenossenschaft Chemie
1054 Internet	www.trotzaid.de	ARTUS Digitale Kommunikation GmbH	World Vision e.V.
1055 Internet	www.braun.com/pulsonic	ARTUS Digitale Kommunikation GmbH	Braun GmbH
1056 Internet	www.bayer.de Konzern-Website der Bayer AG	Bayer AG, Electronic Media	Bayer AG
1057 Internet	www.nb.bayer.de, Nachhaltigkeitsbericht 2005	Bayer AG, Electronic Media	Bayer AG
1058 Internet	Mercedes-Benz Freizeit- und Reisemobile	FELDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG
1059 Internet	www.marc-cain.com	21TORR AGENCY GmbH	Marc Cain

Medien- und Kommunikationskonzepte

Kat.	Produkt	Einreicher	Auftraggeber
1060 Konzept	PC-basierte Virtual Reality Simulation moderner U-Boote	Ray Sono AG	Bundeswehr
1061 Konzept	Integriertes Museumsmanagementsystem (IMS)	Stiftung Haus der Geschichte der BRD	Eigenprodukt
1062 Konzept	Medienpaket „neu im job“	plonsker media gmbh	LV Hessen-Mittelrhein, Thüringen d. gew. BG
1063 Konzept	Audi MediaServices	Aperto AG	Audi AG
1064 Konzept	Infoboxen der Österreichischen Bundesbahnen	Vogel Audiovision	Österreichische Bundesbahnen
1065 Konzept	START – Fortbildungsreihe	Merck Pharma GmbH	Merck Pharma GmbH

Tools, Systeme- und Hardware-Lösungen

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
066 Tool	Open Souce Online-Shop-System	hmmh multimediahaus AG	Bonprix
1067 Tool	i.tool_holosphere	mehrwert	Caterpillar Inc.

TOP ANGEBOT

MasterMonitoring CD 2004/05

mit 25 Excellence-Analysen
und Fallbeispielen (ppt-basiert), Euro 348,-.
Alle Besteller erhalten mit Ihrer Bestellung

einen edlen Master-Präsentationslaserstift
(solange Vorrat reicht)

PROSPEKTANFORDERUNG UND BESTELLUNG BEI:

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30,
D-71336 Waiblingen, Fax ++ (0)7151-23338, www.medienreport.de

Teilnehmerinformation

Tagungsort

Der Fachmarkt CORPORATE MEDIA TRANSFER mit der Master-Gallery aller Wettbewerbsbeiträge und der Preisverleihung findet in der IHK-Akademie München, Orleansstr. 10-12, 81689 München, Tel. 0 89/51 16-0, statt. Die Preisverleihung und das Get together der Preisträger werden im Forum-Saal der IHK-Akademie ab 19.30 Uhr durchgeführt. Von 10.30 – 18.00 h ist der Zugang zur Master-Gallery, der Ausstellung und zu den Referaten offen.

Übernachtung

Für die Besucher von Corporate Media ist ein begrenztes Kontingent Zimmer im Hotel Aurbacher, Aurbacherstr. 5, in der Nähe der IHK-Akademie zum Preis ab € 79,- EZ / € 99,- DZ mit Frühstück über den Veranstalter (s. Anmeldung) zu buchen. Sie können des Weiteren zwischen drei Zimmerkategorien wählen und bekommen nach Anmeldung umgehend vom Fremdenverkehrsamt eine verbindliche und ortsnahe Übernachtungsreservation (Achtung: bestellte nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet). Informationen für Direktbuchende beim Fremdenverkehrsamt der Stadt München, Sendlinger Straße 1, 80331 München, Tel. 0 89/233-3 02 35, Fax 0 89/233-3 02 33.

Tagungsgebühren und Leistungen

Die Tagungsgebühr beträgt € 198,-, inkl. Get together (zzgl. MwSt.). Ab 14.00 Uhr gilt ein halber Tagessatz in Höhe von € 98,-, inkl. Get together. Die Get together-Gebühr allein beträgt € 38,- (zzgl. MwSt.). Die Gebühr ist mit bzw. nach Anmeldung und Rechnungsstellung oder vor Ort fällig. In den Leistungen der Tagungsgebühr sind der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen und die Abend einladung zur Preisverleihung enthalten.

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte den anhängenden Coupon. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme und Ihren Zimmerwunsch möglichst sofort an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung, sofern Sie nicht registrierter Gast sind. Sie gilt als Teilnahmeregistrierung und Bestätigung. Für Spätanmelder liegen die Eintrittskarten am IHK-Info-Counter von Medienreport. Weitere Programminformationen erhalten Sie am Tagungsempfang in der IHK-Akademie, der am 8. Dezember 2006 ab 10.30 Uhr für Sie geöffnet ist. Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Veranstalter/Schirmherren

Die MasterGallery der 18. Medienwettbewerbe »Corporate Media 2006« und „Corporate Presentation Europe“ wird von der Medienreport Verlags-GmbH zusammen mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC veranstaltet. Die Träger der Fördergemeinschaft FAC sind deutschsprachige Medienverbände und Arbeitsgemeinschaften. Die Landeshauptstadt München fördert die Veranstaltung des Medienwettbewerbes bereits seit 1998. Für die Auszeichnung von Bestleistungen engagieren sich seit 18 Jahren zahlreiche namhafte Medienunternehmen. 2006 sind das:

Schirmherren	Award of Master für
FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen	Master of Communication Konzepte und Innovationen Regie und New Mediakonzepte
Bundesverband der Film- und AV-Produzenten e.V., Köln	mediengestützte Markenstrategien
Ray Sono AG, München/Bremen	Bestes Medienkonzept
Arge Corporate Television Arge	Beste Corporate TV
Konferenz der Landesfilmdienste e.V., Bonn	Beste Public Information

Weitere Bestleistungen werden von der Jury und der FAC ausgezeichnet. Als Sonderpreis wird der „Master of Communication“ vergeben. Die Medienwettbewerbe der European Master werden organisiert von der Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, www.medienreport.de.

Mitträger der FAC Fördergemeinschaft 2006

BDVT Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V.,
Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.,
Arge Corporate Television Arge
DeGefest, Deutsche Ges. zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesen e.V.,
European Masterclass Community EMC,
Konferenz der Landesfilmdienste e.V.,
Q-Verband, Verband Berufliche Qualifizierung e.V.,
Medienakademie der Medienberater MDM,
SFVP Swiss Film und Video Produzenten, Zürich,
SMPTE e.V. Society of Motion Pictures and Television Engineers, Sektion Deutschland,
Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V.,
UIPRE Union de la Presse Radiotechnique et Electronic,
ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V.

Support und Technische Präsentationsunterstützung

Wir danken für die Unterstützung: IHK für München und Oberbayern, Landeshauptstadt München, mehr:wert München, Tel. 089-64964464, Ray Sono AG, München, Tel. 089-74646(0). Fotografie Preisverleihung: Tino Pauli Studio*, Kapellenweg 13, 88090 Immenstaad, Tel. 07545-9499442.

Kopie gilt nach Registrierung als Eintrittsausweis

Wir wünschen Informationen über Medienreport Ausschreibung 2007

Veranstaltungen Medientrends/Master Monitoring

Medienakademie der Medienberater – Wir bestellen lt. Angebot:

Masterrolle des Jahres _____ MasterMonitoring des Jahres _____

Bücher: »Corporate Media« »Weiterbildung und Management«

das CD-Master-Package des Jahres _____ DVD-Masterrolle _____

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, 71336 Waiblingen, Hegnacher Str. 30

Oktober 2006



Landeshauptstadt
München

Einladung zur 18. Corporate Media – 8. 12. 2006 Die Leitveranstaltung der European Masterclass

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wenn Sie in dieser Einladung blättern, werden Sie überrascht sein über die Fülle von Lösungen und Referaten neuester Medienanwendungen erster Adressen, die wir Ihnen als Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanager und Medienmacher anbieten:

Zahlreiche Medienlösungen; Tools, Konzepte, Systeme, Trend-Sessions, sowie viele deutschsprachige Medien- und Business-Kontakte und die Preisverleihung.

Corporate Media – unterstützt von der Landeshauptstadt und der IHK München – ist der Wettbewerb der europäischen Meister.

Bitte melden Sie sich gleich an. Willkommen in München.

Für die Veranstalter

European Masterclass Community



Anmeldung zur 18. Corporate Media 2006
Bitte reservieren Sie über das Fremdenverkehrsamt München*

_____ EZ inkl. Frühstück _____ vom _____ bis _____

_____ DZ inkl. Frühstück _____ vom _____ bis _____

- bis € 100,- p. P. oder im Veranstalter-Hotel Aurbacher (ab € 79,- EZ ab € 99,- DZ)
 bis € 150,- p. P. Reservierte, nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet.
 über € 150,- p. P. * Die Abwicklung erfolgt über das Verkehrsamt.

Medienreport Verlags-GmbH
Master-Event »Corporate Media«
Hegnacher Straße 30
D-71336 Waiblingen

Wir melden zur Teilnahme an

Namen	Tageskompl.- preis € 198,-*	Get together allein € 38,-*

* zzgl. 16 % Mwst., Halbtagespreis ab 14.00 Uhr € 98,-*, jeweils inkl. Get together-Gebühr

- Verrechnungsscheck liegt bei Bitte Rechnung Zahle vor Ort
 Unentgeltlicher Besuch der Preisverleihung ohne Get together
 (Anmeldeabschnitt gilt als Eintrittsausweis)

Firma _____

Straße _____

Abt./Name _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

Datum/Unterschrift _____

Informationsangebote

Wenn Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können und sich am deutschsprachigen Wettbewerb »Corporate Media 2007« beteiligen wollen oder andere Informationen wünschen, fordern Sie bitte die gewünschten Unterlagen an.

Masterrollen & MasterMonitoring

Eine neue Dokumentation der besten Medien Lösungen stellen die CD-ROMs MasterMonitoring ab 2002 dar. Sie zeigen und analysieren „Excellencen“ (Autor: Michael E. Hümmer). Die 12. Masterrolle 2000/2001 mit 36 Beiträgen und 480 Min. Laufzeit liegt zum Preis von € 326,- vor. Beispielhaft ist die erste DVD-Masterrolle der Excellencen (11 Titel, 110 Min., bis sechssprachig, € 128,-. Die aktuellen CD-Masterpackages werden neu konfiguriert; Preis auf Anfrage. Folgende Titel sind lieferbar:

Masterrolle	'89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle	'90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle	'91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle	'92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring	'02,		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'03,		18 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'04,		25 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD,		110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2001, Preis auf Anfrage.

Handbücher

»Corporate Media« – Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente, Inhalt auf 346 Seiten: Trends, Projekte, Konzeptionen, 44 Autoren aus Wirtschaft und Institutionen (ersch. 1992). »Weiterbildung und Management«, 462seitiges Handbuch, Autoren: 46 namhafte Manager und Bildungsexperten. (Sonderpreis je € 39,-).

6. Handbuch Weiterbildung und Management gehört mit 48 Themen zu den neuesten Standardwerken der Managementliteratur (470 S., € 41,-, Max Schimmel Verlag).

Herausgeber der Bücher: Rolf G. Lehmann.

Medienreport Verlags-GmbH -
Medienberatung
Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen
Telefon (071 51) 2 33 31
Telefax (071 51) 2 33 38
Internet <http://www.medienreport.de> • www.masterclass-europe.com

new media. film. tv. tools

corporatemedia

distinction
of masters

