



EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 15. MEISTERPRÜFUNG IM WETTBEWERB DER MEISTER – TERMINSACHE!

Sehr geehrte Damen und Herren!

In diesem Jahr werden Sie und die energischen Auguren der Wirtschaft und Medienwirtschaft die Entwicklung der Medien- und Informationsgesellschaft beeinflussen. Heute können sich Märkte für moderne Produkte und Dienstleistungen nur in dem Maße entwickeln, wie der Nutzen, die Handhabung und die Wirtschaftlichkeit überzeugen. Gefragt ist deshalb bodennahes qualifiziertes Design und Handwerk für Inhalte, Distributionsstrategien, Konvergenzen. Wir wollen Ihre Lösungen kennenlernen, bewerten und kommunizieren und damit neue Lösungen initiieren. Corporate Media und Corporate Presentation Europe sind mediale Controlling-Instrumente, die nachweislich neue Investitionen auslösen und die Volkswirtschaft stärken. Corporate Media steht gemeinsam mit vielen Partnern für

- Förderung von Akzeptanz, Kompetenz und Qualitätsstandards zur Produkt-, Dienstleistungs- und Standortentwicklung und -sicherung im regionalen, nationalen und internationalen Wettbewerb
- Qualitätsentwicklung und Qualitätssicherung von neuen, innovativen, vernetzten, festen oder mobilen Medienanwendungen, -konzepten und -technologien der Bild-, Daten- und Telekommunikation
- Medien- und Projektcontrolling und -zertifizierung als Grundlage von Investitionsentscheidungen
- Arbeitsmarktentwicklung und -sicherung

Die 15. Corporate Media und Corporate Presentation Europe sind die Leitplattformen, im Wettbewerb Punkte zu machen. Sie müssen nur zu den Adressen gehören, die für Qualität stehen. Dafür bekommen Sie eine fundierte neutrale Leistungsanalyse und wichtige Hinweise zur Qualitätsentwicklung, die Ihre Auftraggeber und die Nutzer in der Wirtschaft ernst nehmen!

Bitte melden Sie Ihre Lösungen frühzeitig und vor der Sommerpause mit Ihrem ausführlichem Jury-Briefing an! Weitere Anmeldeformulare können Sie als pdf-file unter www.medienreport.de ausdrucken. Bitte beachten Sie den Anmeldeschluss des diesjährigen Wettbewerbs am 18.8.2003. Wie immer müssen komplexere Lösungen, Tools, Konzepte und Systeme präsentiert werden. Die Jury-Präsentationstermine finden vom 27. – 30.8.03 statt.

Willkommen zum Wettbewerb der Meister!

Mit freundlichen Grüßen
Medienreport Verlags-GmbH und
Fördergemeinschaft Audiovisual Communication

Rolf G. Lehmann



M-Content-Master an BFG

CORPORATE MEDIA – BILANZ 2002

Der 14. Meisterwettbewerb Corporate Media 2002 hat die Entwicklung zu vernetzten Lösungen bestätigt. Der Mengenrückgang von Beiträgen insbesondere aus dem Kreis mittelständischer Unternehmen und der thematische Rückgang mediengestützter Bildungsleistungen und Wirtschaftsfilme spiegelte die volkswirtschaftliche Befindlichkeit wider. Nach den Meisterprüfungen von 105 neuen komplexen Medienlösungen der Wirtschaftskommunikation wurden am 15. November 2002 die Meister in der Münchener IHK-Akademie geehrt. Rund 300 Manager und Medienexperten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz waren dazu nach München gekommen. Nach der Begrüßung durch den Münchener Bürgermeister Hep Monatzede referierte Dr. Eberhard Posner von der Siemens AG über die Ausrichtung der künftigen Kommunikations- und Medienkompetenz. Corporate Media wurde 2002 wieder mit der MasterGallery und der von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien unterstützten 5. Medienexkursion durchgeführt. Darunter der Besuch beim Luft- und Raumfahrtunternehmen EADS, das seit Jahren für Spitzenleistungen der medialen Kommunikation steht. Über die crossmedialen Trends referierte Jürgen Burghardt von Sony Deutschland, und Michael E. Hümmer vom Medialectures Institut analysierte im Rahmen des erstmaligen Master-Monitoring die Grundlagen der besten Medienlösungen. Er wies nach, dass Corporate Media als Controllinginstrument Fehlinvestitionen vermeiden hilft und umgekehrt Investitionsentscheidungen in mehrstelliger Millionenhöhe auslöst.



TRENDS 2003: M-CONTENT, E-GOVERNMENT UND E-COMMUNICATION

Corporate Media feiert seinen 15. Geburtstag. Und bleibt ein Werkzeug volkswirtschaftlicher Stimulanz. M-Content, etwa mobile PDA-Lösungen über die UMTS-Technik, als Diagnoseinstrument für Ärzte oder für das Briefing von Außendienstmitarbeitern, moderne E-Government- und E-Communication-Entwicklungen oder rechnergestützte Steuer-, Auskunfts- oder Simulationssysteme beschleunigen und verbessern Kommunikationsprozesse. Damit werden die Themen und Kategorien von Corporate Media ergänzt. Corporate Media kennt und prüft diese Entwicklungen bereits mehrere Jahre. Handwerkliche Grundlagen, Kreativität und Kommunikationskompetenz bleiben die wichtigste Voraussetzung für persönliche und institutionelle Erfolge.

PARTNER, ALLIANZEN UND PROGRAMME

Corporate Media wird von 13 Medienverbänden und Institutionen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mitgetragen. Für 2003 konnte mit dem Verleger Gerhard Spiels und seinen verschiedenen Medienpublikationen, darunter die Zeitschrift "production reality" (www.production-reality.de), ein neuer Medienpartner gewonnen werden. Weitere Medienpartnern, Schirmherren und Unternehmen haben ihre Unterstützung bereits wieder zugesagt. In einem Veranstalterverbund bereitet Corporate Media 2003 zur diesjährigen MasterGallery zusätzlich eine Präsentationsplattform unter der Bezeichnung "Broadcast & Media" vor. Aktuelle Meldungen sind über www.medienreport.de abrufbar.

15. CORPORATE MEDIA 2003 DER MEDIENWETTBEWERB DER MEISTER

DIE MEISTEREHRUNG



Master of Communication 2002 an die Siemens AG, Foto: v.l.n.r. Dr. Eberhard Posner, Siemens AG, Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH

Die 15. Corporate Media – New Media, Film, TV, Tools und die 3. Corporate Presentation Europe sind Meisterprüfungen im Wettbewerb der Meister. Sie dienen Auftraggebern und der Medienwirtschaft als Instrument des Mediencontrollings. Die exzellenten Master von 11/2002 finden Sie hier, alle weiteren Masterauszeichnungen und Auszeichnungen für hohen Standard unter www.medienreport.de.

Die Auszeichnungen „Master of Excellence“

für Programme

Titel

PicoBTS – The key to the new revenue
VANE0
MAN "Imagefilm"
Der neue 911 Carrera 4S
The Story will continue ...
Easy Austria

Einreicher

intervideo Filmproduktion e.K.
DaimlerChrysler tv. media GmbH
TELEMAZ Commercials GmbH
Schwäble + Wolf
Schwäble + Wolf
Wirtschaftskammer Österreich

für multimediale bzw. interaktive Programme

Blaser Swisslube
Thrombosen vermeiden

MUVI AG
Academy GmbH & Co. KG

für video- und New Media-gestützte Kommunikationskonzepte

Multimedialer Plasmaflipperi

ict innovative Comm. Technologies AG und BMW AG
hanke multimediahaus AG (MSA) BFG AG
Volkswagen AG/Videe GmbH
ALLCOM Film + AV GmbH
Stadt Paderborn/public seven
Otto Versand Hamburg
Zierhut und Partner
On Off Media
a.f.i.m. GmbH
b-onlife AG
FWU Institut für Film und Bild

Aktion Mensch – Lotterie im Internet
Mobile Service Agent
ZOOON – Die Jugendinitiative von VW
POWERCASTING
Sport in Paderborn
Otto CD-ROM Herbst/Winter 02/03
Kundenevent "Autovisions 2002"
Swarovski Sales Training Program
myadvance.de
b-book
Das Medienhaus

für innovative Tools, System- und Hardware-Lösungen

Produkt

Private Max business

Hersteller/Einreicher

Hammann Screens GmbH

Bestleistungen

Master of Communication: Siemens AG, Dr. Eberhard Posner
Kreativleistung: Easy Austria, Kurt Mayer
Medienkonzept: Swarovski Sales Training, Daniel Swarovski Corporation AG
Public Information: POWERCASTING, ALLCOM Film + AV GmbH
Jugendmarketing und Markenstrategien: Zoon, Volkswagen AG
Neue Medien, Vertrieb und Marketing
Bestes Konzept/Drehbuch: Vaneo, Ago Panini, Regisseur
Beste e-Government-Lösung: Sport in Paderborn, Sportamt Paderborn/public seven GmbH
Beste Internet-Lösung: Aktion Mensch – Lotterie im Internet, hanke multimedia.haus AG
Beste Bildbearbeitung +Bildgestaltung: MAN "Imagefilm", Thorsten Neuendorf
Beste Regie: Easy Austria, Kurt Mayer
Beste Ton/Musik: PicoBTS, Intervideo, Andreas Schlosser
Bestes Licht: Der neue 911 Carrera 4S, Wolfgang Schwäble, Schwäble + Wolf
Beste Kameraführung: The Story will continue..., Wolfgang Schwäble, Schwäble + Wolf
Beste Schnitt: Experience the New, Claudio Malasomma, Rafael Metz, Heiko Schweizer
Beste CD-ROM: Blaser Swisslube, MUVI AG

Wir sind gespannt auf Ihre Lösungen. Zeigen Sie Ihr Bestes!

You're welcome Master.

11 KATEGORIEN FÜR BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION

Film-, Video-, TV- und Multimediaprogramme in Form linearer oder interaktiver Versionen auf S-VHS, CD-ROM oder DVD bzw. Internet und Jurypräsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und -information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen, Business TV
5. Jugendmarketing und mediengestützte Markenstrategien
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
10. Specials, New Media- und Multimedialösungen, Information on Demand, Internet-/Intranetlösungen, Animationen, HD, (für Kategorien 1 – 8, z. B. 10./2.),
11. Neu: M-Content, Tools und Programme für Mobile Communication (für Kategorien 1 – 8, z. B. 11./2.)

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. **Film-, Netz- oder New Mediagestützte Kommunikationskonzepte** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation** der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).

6 KATEGORIEN FÜR CORPORATE PRESENTATION EUROPE

1. Conferencing
 2. Events
 3. POI Point of Information
 4. POS Point of Sales
 5. Training & Education
 6. Tools
- Zugelassen sind Tools und Medientechniken sowie PC-basierte Präsentationsprogramme, die mittels Adobe Acrobat, Deltagraph, Lotus Freelance, PowerPoint, Staroffice Impress, WordPerfect-Presentation u. a. erstellt werden und auf CD-R oder als Präsentation gemeldet werden.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Handling, Design, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz beurteilt. Maximal werden 500 Punkte vergeben. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muß mindestens ein Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**

Die gleichen Auszeichnungen werden für den Innovationspreis vergeben. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung. Die Jury kann den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern.

Medienwettbewerb und Innovationspreis
DEUTSCHLAND • ÖSTERREICH • SCHWEIZ

new media film tv tools
corporate media
distinction
of masters

AUSZEICHNUNG

der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication und der Medienreport Verlags-GmbH

für den eingereichten Beitrag

in der Kategorie

vergibt die Jury

die Auszeichnung

DIE JURY SPRICHT DEM AUSGEZEICHNETEN FÜR SEINE LEISTUNG IHRE ANERKENNUNG AUS.

Rolf G. Lehmann
Jury-Leitung

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das objektivierte Bewertungssystem von »Corporate Media« und »Corporate Presentation« stellt aufgrund der überprüfbareren Punktesummen auch die besten Leistungen aus allen eingereichten Beiträgen fest. Die Auszeichnung erhält der dafür benannte Verantwortliche. Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medienunternehmen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

- **KREATIVLEISTUNG: BMG ZOMBA MUSIC LIBRARIES OHG, FELDKIRCHEN**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG: FACHVERBAND DER MEDIENBERATER E.V. UND FAC, WAIBLINGEN**
- **PUBLIC INFORMATION: KONFERENZ DER LANDESFILMDIENSTE E.V., BONN**
- **VIDEOGESTÜTZTES KOMMUNIKATIONSKONZEPT: SONY DEUTSCHLAND GMBH, KÖLN**

Mit einem Award of Master können folgende Bestleistungen ausgezeichnet werden: Master of Communication, Internetlösung, B2B-/B2C-Konzept, DVD-Lösung, Medienkonzept, E-Government, Mobile Content, Tools, Hardwareinnovation, Präsentationsdesign, Anwenderfreundlichkeit, Regie, Bildgestaltung, Kamera, Ton/Musik, Drehbuch.

DIE JURY

Die Auszeichnungen und Master werden vom 27. 8. – 30. 8. 2003 durch kompetente Jury-Mitglieder aus Wirtschaft, Wissenschaft und Medien ermittelt. Die Kategorien werden fachlich in drei Juries zusammengefasst. Mehrere Fachjuries sind je fünf Juroren zugeordnet. Hat ein Jury-Mitglied an einer Produktion mitgewirkt, juriert für ihn ein Vertreter. Den Juries steht ein Jury-Sprecher vor. Die Jury-Leitung liegt ohne Stimmrecht bei Rolf G. Lehmann. Jede Jury besteht aus subjektiv urteilenden Einzelpersonen. Die fachliche Qualifikation jeder Jury-Persönlichkeit sowie das objektivierte Bewertungsraster sichern jedoch ein hochkompetentes Gesamturteil. Verbandspolitische Einflüsse sind ausgeschlossen. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar.

PROCEEDING

Teilnahmeberechtigt sind alle Produzenten, Unternehmen, Institutionen oder Personen, die die Rechte an einer Medienproduktion, einem Konzept oder einer System- oder Hardware-Lösung haben bzw. denen die Rechte für die Einreichung übertragen wurden.

Ausgezeichnet wird nur der Einsender, dessen Beitrag die erforderliche Punktzahl erhielt. Die Sonderauszeichnungen werden an den erkenntlich gemachten Namen vergeben. Die Anwesenheit des Auszuzeichnenden ist am 14. 11. 2003 anlässlich der Auszeichnungsfeierlichkeiten erbeten.

Als für den Wettbewerb angenommen gilt jeder Beitrag, dessen Anmeldung und Eingang bestätigt wurde. Die Anzahl der Beiträge ist nicht begrenzt. Für jeden Beitrag ist ein separates Teilnahmeformular vollständig auszufüllen (bitte evtl. kopieren). Es empfiehlt sich, für die Bewertung das Konzept sowie Zusatzinformationen (z. B. Drehbuch, Prints, Leitfaden) beizufügen.

BITTE BENUTZEN SIE DRUCKSCHRIFT UND FÜLLEN SIE IN DEUTSCH UNBEDINGT ZIELSETZUNG UND ZIELGRUPPE AUS! ANMELDESCHLUSS IST DER 18. 8. 2003.

Zugelassen werden deutsch- und englischsprachige Programme aus allen europäischen Ländern, die seit Januar 2002 bis zum Abgabetermin 2003 überwiegend elektronisch produziert wurden. Zugelassen sind auch filmische Programme, wenn sie für die Wiedergabe über TV-Geräte oder Beamer bestimmt sind. Mit dem Teilnahmeformular und den Zusatzinformationen sind ausschließlich S-VHS-Cassetten im PAL-Standard, CD-ROM oder DVD einzusenden. PC-gestützte Programme für den Wettbewerb Corporate Presentation Europe reichen Sie bitte auf CD-R oder DVD-R ein. Wenn Sie komplexe Programme oder Internet-Lösungen anmelden, stimmen wir die Jury-Präsentation mit Ihnen ab. Sie sind zum Zeitpunkt der Jurierung und der öffentlichen Präsentation in Abstimmung mit dem Veranstalter kostenfrei zu präsentieren.

Tools oder New Media-Beiträge für den Innovationspreis ohne Jurypräsentation sind mit bewertungsfähigen Unterlagen (konzeptionelle Darstellung, Kosten/Nutzen-Vergleich, Einsatzbericht, System- oder Hardware-Beschreibung o. ä.) einzureichen. Für die **Konzept-, Tool- System- oder Hardware-Bewertung ist mit dem Veranstalter die Jury-Präsentation vom 27. 8. – 30. 8. 2003 abzustimmen.** Komplexere E-Government und M-Content-Lösungen sind ebenfalls präsentationspflichtig.

Sofern vom Einsender keine Einschränkung gemacht wird, dürfen die Beiträge im Rahmen einer MasterGallery oder Fachtagung öffentlich präsentiert und die ausgezeichneten Programme in Normalfassung oder gekürzt vom Veranstalter in einer Masterrolle zusammengefasst, präsentiert und vertrieben werden.

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA
HEGNACHER STRASSE 30**

D-71336 WAIBLINGEN

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIE CORPORATE MEDIA 1 – 11
KATEGORIE CORPORATE PRESENTATION 1 – 6**

Wir reichen für die Kategorie _____ ein:
 S-VHS-Kopie CD-ROM DVD Diskette
 Internet, sonstiger Träger*

Der Beitrag darf für Wettbewerbspräsentationen (MasterGallery) und für eine Masterrolle/Master-Package kostenfrei vom Veranstalter genutzt werden (gegebenenfalls streichen)
Haben Sie alle Daten für die Jury ausgefüllt?

*für komplexe Lösungen Jury-Präsentation erforderlich.
Rücksendungen der Träger nur auf Wunsch.

Titel: _____ Länge/min.: _____
Produktionstool: _____ Distributionsmedium: _____ Auflage: _____
Auftraggeber: _____ Hergestellt am: _____
Produzent: _____ Postproduktion: _____
Autor: _____ Konzept: _____ Regie: _____
Programmdesign: _____ Programmierung/Didaktik: _____
Kamera: _____ Ton/Musik: _____ Grafik/Animation: _____
Anwendungsgebiet/Einsatz: _____
Zielgruppe: _____
Zielsetzung/Konzept: _____

Inhaltsangabe: _____

Einsatzdaten/-erfahrungen/Kosten (ca): _____

- Konzept Prints Treatment
- Drehbuch Informationen sind beigefügt
- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, das Programm zum Wettbewerb einzureichen
- Verrechnungsscheck liegt bei
- Wir können 300 CDs (oder eine Teilmenge) im Falle einer Masterauszeichnung kostenfrei stellen
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

bitte abtrennen

**TEILNAHMEANMELDUNG FÜR
CORPORATE MEDIA UND
CORPORATE PRESENTATION EUROPE**



**MEDIENREPORT VERLAGS-GMBH
CORPORATE MEDIA
HEGNACHER STRASSE 30**

D-71336 WAIBLINGEN

FIRMA: _____
ABTEILUNG: _____
NAME: _____
STRASSE: _____
PLZ/ORT: _____
TELEFON: _____
FAX/MAIL: _____
ANSPRECHPARTNER: _____

**KATEGORIE
INNOVATIONSPREISE**

Anmeldung für folgende Kategorie (In der Regel wird Jury- und Präsentationstermin vereinbart):

- Film-, Netz- und/oder rechnergestütztes Kommunikations-, Business- oder Medienkonzept (Anwendungen z. B. in Marketing, Training, mobile Communication, Internet, Presentation)*

- Tools, Systeme oder Hardware-Lösungen für Bildkommunikation, Medienpräsentation, -produktion und -distribution*

- Wir möchten den Präsentationstermin vom 27. – 30. 8. 2003 am Jurierungsort nutzen.

Bezeichnung: _____ Eigenprodukt: _____

Anwendungsgebiet/Einsatz: _____

Zielgruppe: _____

Zielsetzung: _____

Konzeptionist/Entwickler: _____

Realisation (Firma): _____

Konzept-/Produktbeschreibung: _____

Anwendung/Nutzung: _____

(* bitte mit bewertungsfähigen Unterlagen ergänzen)

Einsatzdaten/-erfahrungen: _____

- Testgerät wird zugesandt
- Konzept/Gerät, Tool wird Jury präsentiert
- S-VHS, CD-R/DVD liegt bei
- Wir haben die Teilnahmebedingungen gelesen und sind berechtigt, den Beitrag zum Wettbewerb einzureichen. Er wird bei einer MasterGallery oder Wettbewerbspräsentation kostenfrei präsentiert
Bitte Jury-Informationen 6-fach beilegen

- Teilnahmegebühr ist angewiesen
- Verrechnungsscheck liegt bei
- Bitte Rechnung
- Wir bestellen hiermit im Fall einer Masterauszeichnung das handgefertigte Masterdisplay

Ort: _____ Datum: _____ Unterschrift: _____

**"WAS BEDEUTET IHNEN CORPORATE MEDIA"?...**

"...ich freue mich, dass dieser Wettbewerb das Thema Multimedia und interaktive Medien sehr ernst nimmt..." (Thorsten Möllmann, EADS GmbH, München)

"...ich frage einen deutschsprachigen internationalen Preis in die Schweiz. Das hilft mir, neue Aufträge zu bekommen. Ich war über rasch über die hohe filmische Qualität. Es gab sehr gute Arbeiten..." (Levente Paal, Techo Video + Film Zürich)

"...es ist eine ganz tolle Freude. Das ist ein Preis, auf den wir doch sehr lange und intensiv hin gearbeitet haben. Wir glauben, dass wir die Zukunft getroffen haben und der Preis ermutigt uns, genauso weiter zu machen..." (Dr. Uwe Haass, FWU, München)

"...das Feedback, das wir heute bekommen haben für das Projekt, das kriegt man intern seltenst. Man hat so ein neutrales Benchmarking über die Republik verteilt, was eigentlich am Laufen ist. Man sieht was Mitbewerber und Agenturen machen und wie's technisch umgesetzt ist..." (Auftraggeber Bosch GmbH, Stuttgart)

"... ein Master of Excellence heißt, die Post steht für exzellente Leistungen und Konzepte...und ich fühle mich exzellent..." (Bernd Meyer, Deutsche Post AG, Bonn)

"...die Bestätigung, dass das was wir machen, dem Wettbewerb standhält. Man baut hier den Tunnelblick ab. Auszeichnungen in Gold und Silber sind sehr subjektiv. Hier aber wird Leistung bewertet..." (Oliver Kühn, V4media, Stuttgart)

"...die Presseresonanz, die Ehrung als Meister, die Folgen bei Kunden und in der Werbeszene..." (Markus Wiegand, Faromedia GmbH, München)

ALLIANZEN (STAND MAI 2003)

Bund Deutscher Verkaufsförderer und Trainer e.V.
Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V.
DeGefest e.V. - Verband der Seminar- und Tagungswirtschaft
Deutscher Didacta Verband e.V.
Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs
Fachverband der Medienberater e.V.
Konferenz der Landesfilmdienste e.V.
Medienakademie der Medienberater
Verband berufliche Qualifizierung e.V.
SFVP Swiss Film and Videoproducer
SMPTE Society of Motion Pictures and Television Engineers
Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V.
ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V.

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Strasse 30, D-71336 Waiblingen

MASTERROLLEN

Folgende Masterrollen der Bestleistungen sind mit Inhaltsbeschreibungen auf VHS zu beziehen:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '01/'02,	in Vorbereitung		

Master-DVD, 110 Min., 15 Beiträge € 128,-

CD-Masterpackages 1997 - 2002, „Best of New Media“
Preis auf Anfrage.

Medienreport Verlags-GmbH, Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen, Tel. ++49(0)7151-23331
Fax ++49(0)7151-23338, www.medienreport.de,
www.corporate-presentation-europe.com
Corporate Media 2003«, Landesbank Baden-Württemberg,
LBBW, Konto Nr. 2 522 225, BLZ 600 501 01.

Zur Teilnahme am Wettbewerb werden alle Einsendungen
zugelassen, die bis zum 18. August 2003 (Datum des Post-
stempels) eingegangen sind. Diese Anschriften zum Wettbewerb