



EINLADUNG ZUM MEDIENWETTBEWERB

EINLADUNG ZUR 18. EUROPEAN MASTERCLASS IM WETTBEWERB DER MEISTER – TERMINSACHE!

Sehr geehrte Damen und Herren!

Herzlich willkommen zum 18. Corporate Media-Wettbewerb, zu Ihrer Plattform der besten Medienkonzepte, Filme, Netzlösungen, Tools und Systeme.

„Corporate Media – The European Masterclass“ repräsentiert das Niveau der europäischen Meisterklasse. Dazu gehören auch die neuen innovativen Distributionsideen auf der Basis von Video-Blog bzw. Video- und Audio-Podcast und die neuen Träger i-Pod, USB-Sticks und Datenkarten sowie Festplattenlaufwerke.

Bitte senden Sie uns für die prüfende und zertifizierende Jurierung alle Ihre Filme und Medien-Innovationen, Netzlösungen, Tools und Konzepte, die Sie nach dem 1. 1. 2005 bis heute produziert, entwickelt oder eingesetzt haben. Nur Corporate Media hat unter den Wettbewerben keine Ranking- sondern eine individuelle Leistungsbewertung. Und nur bei Corporate Media erhalten Sie Ihr exklusives, persönliches und vertrauliches Stärken- und Schwächenprofil für jeden einzelnen Beitrag. Sie haben damit einen Leistungsbeweis für Ihren internen oder externen Auftraggeber – gegebenenfalls aber auch einen Hinweis, in welchen Segmenten eine weitere Qualifizierung nützlich ist. Nicht von ungefähr ist Corporate Media der Wettbewerb erster Adressen und europäischer Meister.

Zeigen Sie, wo es lang geht im europäischen Wettbewerb! Nicht zuletzt ist die Auszeichnung für hohen Standard oder Ihre Masterehrung eine der profiliertesten europäischen Ehrungen Ihrer Kommunikationsarbeit. Das zeigen die Auszeichnungen Master of Communication etwa an Swarovski, Allianz, Robert Bosch, DaimlerChrysler, Hypo-Vereinsbank, Otto Versand oder Siemens sowie das Master-Monitoring der Excellenzen.

[Bitte melden Sie alle Ihre Lösungen gleich mit Ihrem ausführlichem Jury-Briefing an! Weitere Anmeldeformulare können Sie als pdf-file unter \[www.medienreport.de\]\(http://www.medienreport.de\) ausdrucken. Bitte beachten Sie den Anmeldeschluss des diesjährigen Wettbewerbs zum 21.8.2006 besonders für Filme, Internetmedien und Konzepte und den 22.9.2006 als Termin speziell für Nachträge, Tools und Geräte.](#)

Für komplexere Beiträge wie Konzepte, Tools und Systeme werden wir mit Ihnen einen Jury-Präsentationstermin vom 23. bis 25.8. im Parkhotel, Stuttgart-Ostfildern, bzw. 28. bis 30.9. in Stuttgart und Köln abstimmen.

Willkommen zu Ihrem Wettbewerb der europäischen Meister!

Mit freundlichen Grüßen

Medienreport Verlags-GmbH, European Masterclass Community und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication


Rolf G. Lehmann



Glückwunsch! Excellence: Hochkanfilm & Siemens

CORPORATE MEDIA – WIE DER BALL 2006 ROLLT

Verkaufsförderung, POS, Event, Messe	Stagnierend bis fallend ▼
Public Relations, POI, Unternehmenspräsentation	Stabil →
Werbung, Placement, Direct Response TV, Video News Release	Stagnierend bis fallend ▼
Corporate- und Mitarbeiter-TV, Podcast Mediennetze für B2B, Presentation	Steigend ▲
Markenstrategien, Jugendmarketing	Stagnierend bis fallend ▼
Public Information, How-to-do	Steigend ▲
Kundendienst, Wartung, Service	Stagnierend bis fallend ▼
Training, Aus- und Weiterbildung, Lehrfilm, E-learning	Stagnierend bis fallend ▼
Wirtschaftsfilm, Features	Fallend ▼
Internet B2C, Specials	Stabil →
DVD, HD, Flash-Speicher	Steigend ▲
Tools, Programme, Mobil Content	Steigend ▲
Qualifizierte medien-, netz- und daten-gestützte Kommunikationskonzepte	Steigend ▲
Tools, LuK-, System- und Hardwarelösungen der Bild- und Datenkommunikation	Stagnierend bis fallend ▼

RAY SONO AG – NEUER PARTNER UND SCHIRMHERR

Corporate Media hat als Schirmherren für die Auszeichnung des besten Medien- und Kommunikationskonzeptes (B2B, B2C) und für die konzeptionelle und visuelle Überarbeitung seines Netzauftritts den Master-Preisträger 2005, die Ray Sono AG, München/Bremen gewonnen. In der deutschsprachigen Wirtschaft ist die Ray Sono AG als Partner für die Konzeption, Implementierung und Betreuung innovativer internetbasierter Lösungen bekannt. Die Agentur gestaltet und optimiert mit mehr als 70 Mitarbeitern die elektronischen Geschäftsabläufe ihrer Kunden. Der Fokus liegt auf Corporate Websites und Portale, E-Finance Beratungs- und Vertriebssysteme sowie Trainings- und Simulationslösungen. Zu den Kunden von Ray Sono zählen u.a. BMW, Bundeswehr, Lufthansa, MAN, Mövenpick, Postbank und Siemens. Kontakt: www.raysono.com



CORPORATE MEDIA BEWERTET PODCAST IN VIDEO UND AUDIO

Wieder sind es die Automobilen, gefolgt von einigen Finanzdienstleistern, Markenartiklern und der Bundeskanzlerin, die als erste neue Corporate Media-Anwendungen im Internet, aber auch zunehmend auf Flash-Speichern in Form von kleinen portablen Video- oder Daten-Paketen anbieten. Ab sofort bewertet Corporate Media diese Podcast-Lösungen, die auf CD-Trägern oder beliebigen Flashspeichern einzureichen sind.



MasterGallery in der IHK Akademie München

18. CORPORATE MEDIA 2006 FOR MEMBERS OF THE EUROPEAN MASTERCLASS

DIE MEISTEREHRUNG 2005/06



Daniel Swarovski & Co. AG: Master of Communication 2005; v.l.n.r.: Peter Driessen, IHK für München und Oberbayern, Markus Lampe, Swarovski AG, GF Marketing, Rolf G. Lehmann, Medienreport Verlags-GmbH

Der 18. Wettbewerb der Meister, Corporate Media – The European Masterclass, setzt gemeinsam mit dem Wettbewerbsthema Corporate Presentation Europe sein einzigartiges und ständig aktualisiertes Konzept für die Wirtschaft und Medienwirtschaft fort und dient allen Marktbeteiligten als Instrument des Mediencontrollings. Die Stadt München und die IHK für München und Oberbayern sind mit den Veranstaltern und Verbänden Gastgeber. Die Trendthemen in diesem Jahr sind Verbesserungen im Corporate Film-Design, Video- und Audio-Podcast und Corporate TV für Netze und mobile Träger, mehr HDTV in der Unternehmenskommunikation, vernetzte Medienkonzepte sowie mobile Content. Die excellenten Master des Jahres 2005 lesen Sie hier; die weitere Master-Topklasse, die Trends und das neue Anmeldeformular finden Sie unter www.medienreport.de.

Die Auszeichnungen „Master of Excellence“ für Programme

Titel – Preisträger – Auftraggeber

HiPath OpenScape@GV-Foundation, Hochkantfilm, Siemens AG
History Repeating, e_motion GmbH, DaimlerChrysler AG
Sportstourer CST + GST, e_motion GmbH, DaimlerChrysler AG
Blaser INDIA, MUVI AG, Blaser SwisSlube
Lanxess - Energizing Chemistry, facts+fiction GmbH, Lanxess Deutschland
The secret behind, Fine Arts Medienservice GmbH, Linde AG
Profis für High Tech, TWIN productions AG, Zentralverband
Dt. Kfz-Gewerbe
ABC-Schutzmaßnahmen, VBS, Zentrum elektronische Medien,
Ministerium f. Verteidigung

für interaktive Programme und Netzlösungen

Swarovski CRYSTALLIZED Cosmos 2006, Publicis KommunikationsAgentur,
Swarovski AG

Relaunch www.rolf-benz.de, 21TORR AGENCY GmbH, Rolf Benz
www.siemens.com/sponsoring, 21TORR AGENCY GmbH, Siemens AG
Digitales Archiv www.beethoven-haus.de Beethoven Haus, Bonn

für medien- und e-contentgestützte Kommunikationskonzepte
Modul Shield, mehr: wert Martin Schäffler
www.aral.de, Aral AG
Bayer: Science For A Better Life, Bayer AG
Bosch Rexroth SYNAX 200 – Cross Media, porta mundi GmbH & Co. KG,
Bosch Rexroth

für innovative Tools, Systeme oder Hardwarelösungen

JK Multivision, Herbert F. Schulze, M:COM RESEARCH GmbH, JK Holding GmbH

Bestleistungen

Master of Communication 2005: Daniel Swarovski & Co. AG, Markus Lampe

Beste Kreativleistung: Blaser INDIA, MUVI AG (Schirmherr: BMG ZOMBA Production Music)

Beste Regie: The secret behind, Klaus Bertling, Fine Arts Medienservice GmbH

Beste Public Information-Lösung: Medienpaket „Gut zu hören“, plonsker media GmbH,
(Schirmherr: KDL e.V.)

Bestes Medienkonzept: www.aral.de

Bestes Konzept/Drehbuch: HiPath Ooenscape@GV-Foundation Brasil, Wolfgang Harth,
Hochkantfilm

Beste Kameraführung: Lanxess - Energizing Chemistry, Oliver Haase, facts+fiction

Beste Trainingsfilm: ABC-Schutzmaßnahmen, Zentrum Elektronische Medien,
Minist. F. Verteidigung Schweiz

Beste Musik: ISportstourer CST+ GST, Michael Kadelbach, Parvir Mir-Alli, e_motion

Beste Corporate TV: Audi iTV, Audi AG i/VK 35 und Bavaria Film Interactive GmbH
(Schirmherr: GTVA e.V.)

Beste Schnitt: History Repeating, e_motion

Beste Tool- und Systemlösung: JK Multivision, MCOM Research GmbH

Beste HD-Lösung: Aesthetics Video, Artus Digitale Kommunikation GmbH

Jury-Auszeichnungen für: Opening in HD (Medizin): „Zahnfilm“ mit Zukunft,
Quintessenz TV; **Animation:** www.museum-of-photography.info, Mark Mender

Public Information: RequiSit – Das etwas andere Theater, Sit-Selbsthilfe im Taunus e.V.;

Public Information: „Jobs in Motion“, Universität Göttingen, Martin Traub;

Dokumentation: St. Anton schrankenlos, Österr. Bundesbahnen mit Landeckfilm,
Hubert Walterskirchen.

Wir sind gespannt auf Ihre Lösungen 2006 – Zeigen Sie Ihr Bestes!

You're welcome Master.

12 KATEGORIEN FÜR BILD-, NETZ- UND MOBILE KOMMUNIKATION

Film-, Video-, TV- und Multimedia- und Netzlösungen in Form linearer oder interaktiver Versionen auf DVD, CD-R, USB-Sticks oder S-VHS bzw. Internet und Jurypäsentation werden für folgende Kategorien angenommen:

1. Verkaufsförderung, Direktmarketing, Special-Interest-Video, Point-of-Sales, Produktpräsentation, Event-Veranstaltungen, Video im Messeinsatz
2. Public Relations, Unternehmenspräsentation und -information, Point-of-Information
3. Corporate TV, Teleshopping, Direct Response TV (DRTV), Video-News-Release (VNR), Werbung, Productplacement, TV- und Videosponsoring
4. Corporate Conferencing, Mitarbeiterinformation, Inhouse-Lösungen, Business TV
5. Jugendmarketing und mediengestützte Markenstrategien
6. Public Information, How-to-do?, allgemeine Lernprogramme
7. Technischer Kundendienst, Wartung/Service
8. Training, Aus- und Weiterbildung, Unterrichts- und Wissenschaftsfilm
9. Wirtschaftsfilm, Feature, Dokumentation
10. Specials, New Media- und Multimedialösungen, Information on Demand, Internet-/Intranetlösungen Animationen, HD, (für Kategorien 1 – 8, z. B. 10./2.),
11. M-Content, Tools und Programme für Mobile Communication (für Kategorien 1 – 8, z. B. 11./2.)
12. Video- und Audio-Podcast (für Kategorien 1 – 8, z. B. 12.1.)

2 KATEGORIEN FÜR INNOVATIONSPREISE

1. **Film-, Netz- oder Datengestützte Kommunikationskonzepte** für alle Marketing- und Weiterbildungsmaßnahmen und Informationsbereiche (nach den Kriterien Realisierung der Gesamtlösung, Wirtschaftlichkeit, Wirkung, Plausibilität und Barrierefreiheit, Akzeptanz und Erfolg).
2. **Tools, System- oder Hardware-Lösungen der Bild- und Datenkommunikation**, der mobilen Kommunikation, der Bildbearbeitungs-, Produktions- sowie Präsentationstechnik (nach den Kriterien technische Innovation, Kosten/Nutzen, Anwenderfreundlichkeit).

6 KATEGORIEN FÜR CORPORATE PRESENTATION EUROPE

1. Conferencing, Businessmeetings
2. Events/Bühnenbild
3. POI Point of Information
4. POS Point of Sales
5. Training & Education, Qualifizierung
6. Tools

Zugelassen sind Tools und Medientechniken sowie PC-basierte Präsentationsprogramme, die mittels Power Point, Adobe Acrobat, Deltagraph, Lotus Freelance, Staroffice Impress, WordPerfect-Presentation u. a. erstellt werden und auf CD-R oder als Präsentation gemeldet werden.

AUSZEICHNUNGEN

Auf Basis objektiver unterschiedlicher Bewertungsbögen mit mehreren Feinkriterien werden Kommunikationsleistung, Kreativität und Produktionsmittel-Einsatz beurteilt. Maximal können 500 Punkte vergeben werden. Eine Limitierung von Auszeichnungen gibt es nicht. Jedoch muß mindestens ein bestimmtes Punktelevel erreicht werden, um folgende Auszeichnungen zu erhalten:

- **MASTER OF EXCELLENCE (AB 425)**
- **AWARD OF MASTER (AB 370)**
- **AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD (AB 290)**

Die gleichen Auszeichnungen werden für Corporate Presentation Europe vergeben. Teilnehmer, die nicht ausgezeichnet werden, erhalten die Teilnahmebestätigung an der Meisterprüfung. Bewertungsgrundlagen sind die Einreichkriterien in der Kategoriebeschreibung sowie auf den Bewertungsbögen. Die Jury kann den Auszeichnungslevel um +/- 10 Punkte verändern. Die Auszeichnungen der Award of Master und der Master of Excellence werden nach der MasterGallery am Freitag, den 8. Dezember 2006 vergeben. Partner ist die IHK Akademie München, Orleansstr. 10-12. Im Anschluss findet ein Get-together der Preisträger, Gäste und Teilnehmer statt.

SONDERAUSZEICHNUNGEN

Das Bewertungssystem von »Corporate Media« erlaubt aufgrund der überprüfbaren Punktesummen auch die Feststellung der besten Leistung aus allen eingereichten Beiträgen. Sie werden besonders ausgezeichnet. Die Auszeichnung erhält der dafür Verantwortliche.

Die höchste Auszeichnung für Einzelbestleistungen ist der Award of Master. Namhafte Medieninstitutionen stehen als Schirmherren für folgende Themen:

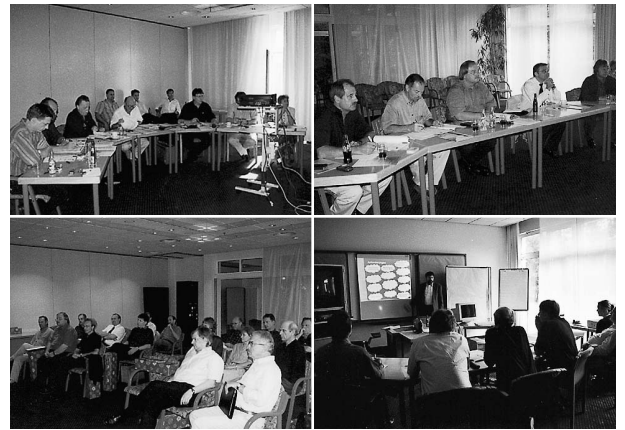
- **BESTES MEDIEN- UND KOMMUNIKATIONSKONZEPT (B2B, B2C): RAY SONY AG, MÜNCHEN / BREMEN**
- **MARKTQUALIFIZIERUNG: FACHVERBAND DER MEDIENBERATER E.V. UND FAC, WAIBLINGEN**
- **CORPORATE BZW. BUSINESS TV: AG CORPORATE TELEVISION, WAIBLINGEN - MÜNCHEN**
- **BESTE PUBLIC INFORMATION: KONFERENZ DER LANDESFILMDIENSTE e.V., BONN**
- **BESTE MEDIENGESTÜTZTE MARKENSTRATEGIE, BUNDESVERBAND DEUTSCHER FILM- UND AV-PRODUZENTEN E.V., KÖLN**

Mit einem Award of Master können ausgezeichnet werden:

- **Master of Communication an den Auftraggeber**
- **beste Regie, bester Ton/Musik, beste Lichtführung**
- **beste Kameraführung, bester Schnitt, bestes Bildesign**
- **beste DVD-Lösung, beste humoristische Lösung**
- **beste Internetlösung**
- **beste innovative Tool-, System- oder Hardwarelösung**
- **Jugendmarketing, New Media, Marktqualifizierung**
- **beste Kreativleistung**
- **Bestleistungen Corporate Presentation Europe**
- **Mediengestütztes Kommunikationskonzept**

Seit 2003 wird jede Masterauszeichnung zusätzlich in die Auszeichnung „Member of the European Masterclass“ aufgenommen und unter www.masterclass-europe.com publiziert, weil die Bewertungskriterien der Jurierung höchste europäische Standards setzen.

Für jeden Beitrag bekommen Sie eine vertrauliche umfassende Jury-Analyse.



DIE JUROREN 2006

Die Beiträge werden Fachjürs zugeordnet und mit mehreren individuellen objektivierte Bewertungskriterien aufwendig geprüft und bewertet. Jeder Jury steht ein Sprecher vor.

Innovationen, komplexe Multimedia-Lösungen, Tools, E-Government- und M-Content-Projekte sowie Hardware und mediengestützte Kommunikationskonzepte sind den entsprechenden Jürs vom 23. – 26. 8. 2006 im Parkhotel in Stuttgart-Ostfildern oder auf der zweiten Schwerpunktjurierung in Stuttgart und Köln ab dem 28. – 30. 9. 2006 zu präsentieren:

- Erhart von Ammon**, Medienberater für integrierte Kommunikation, Zürich
- Martin Brandes**, Communication und PR, Luffhansa Technik AG, Frankfurt
- Jürgen Faust**, Faust-Medien, Bad Schwalbach
- Joachim Fischbach**, public seven Ges. für mediengestützte Information und Kommunikation mbH, Paderborn
- Dieter Gehrlicher**, Leiter Bild/MAZ, FS-Produktions- und Sendestudios SWR, Stuttgart
- Egbert Gerauer**, Leiter Vertrieb Marketing, Vidco media systems GmbH & Co. KG, Dreieich
- Franz Goetschel**, Kommunikationsberater und Produzent, Syntonics AG für Kommunikation, Basel
- Mathias Hajek**, Medienconsulting, Henstedt-Ulzburg
- Detlef Hanke**, Consulter Kommunikation/Medien, Bremen
- Klaus Hirsch**, Trumpf Maschinenfabrik, Ditzingen
- Michael E. Hümmer**, Dozent, MMH Medienmarketing, Bonn
- Prof. Dr. Elmar A. Peterlunger**, Geschäftsführer a.D., Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs, Klosterneuburg
- Rainer Karnowski**, Head of AV Communication, EADS European Aeronautic and Space Company, München
- Rolf-Dieter Klein**, MultiMediaStudio, München
- Siegfried Nestle**, MSS Communications Design GmbH, Notzingen
- Prof. Dr. Helmut M. Niegemann**, Universität Erfurt, Direktor ZLB, Lehrstuhl Lernen und Neue Medien, Erfurt
- Dr. Boris Pentth**, Regisseur, Hamburg
- Guido Redlich**, gr_consult, München
- Richard Schöps**, Produzent Film – Fernsehen, Hamburg
- Hartmut Schwenk**, Filmproduktion, Stuttgart
- Hans-Georg Seiler**, Seiler Corporate Media, Krefeld
- Wolfgang Stillger**, Vertriebsleitung, CommTec GmbH, Uhingen/Frankfurt
- Armin Vetter**, Studiengangleitung Medien/Film/AV, Lazi Akademie, Esslingen

Die Jury- und Organisationsleitung hat **Rolf G. Lehmann**, Geschäftsführer Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, und Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Waiblingen. Jeder Einfluß durch Jury-Leitung, Schirmherren, Allianzpartner und mittragende Medienverbände auf Bewertungen ist ausgeschlossen.

