

Präsentations- und Vortragsreihe für Corporate Media-Experten auf der Kölner photokina 2004:

MasterMonitoring*: Die besten Corporate Media*-Lösungen 2002-2004

photokina Köln, 28. September bis 3. Oktober 2004

Jury- und Meetingpoint der Medienfachverbände: Halle 10.2, Stand Y35

Wer sich einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen und Gestaltungstrends im Bereich der deutschsprachigen Unternehmens- und Wirtschaftskommunikation verschaffen will, sollte sich etwas Zeit nehmen und den Jury- und Meetingpoint der Medienfachverbände und Mitglieder auf der photokina aufsuchen.

Hier werden - parallel zur diesjährigen 2. Corporate Media-Jurierung - innovative, trendsetzende Lösungen, Programme und Medienkonzepte unter dem Aspekt des Mediendesigns, der Mediendidaktik und des Medienmarketings der European Masterclass* vorgestellt und erläutert. Basis bilden die mit einem "Master of Excellence" ausgezeichneten Corporate Media Wettbewerbsbeiträge der Jahre 2002 bis 2004. Das "Master-Monitoring" analysiert die letzten Entwicklungen und Trends in den Bereichen:

- | | |
|------------------------------|--|
| • Mediale Verbundlösungen | (Vormittagssession 28.9.2004) |
| • Innovative Medientechnik | (Vormittagssession 29.9.2004) |
| • Unternehmensdarstellungen | (Vormittags- + Nachmittagssession 30.9.2004) |
| • Eventgestaltung | (Vormittagssession 1.10.2004) |
| • Produktpots | (Vormittags- + Nachmittagssession 2.10.2004) |
| • Interaktive Medienlösungen | (Vormittags- + Nachmittagssession 3.10.2004) |

Termine:

- | | |
|--|--|
| • Vormittagssession 28. und 29.9.2004: | 10:00 Uhr |
| • Vormittags- und Nachmittagssession: | 10.00, 11.00, 13:00, 14:00 + 15:00 Uhr |

Informationen über das konkrete Tagesprogramm mit einem Listing der jeweils behandelten "Master of Excellence" Beiträge sowie Medienlösungen von Mitgliedern der European Masterclass Community stehen am Meetingpoint der Medienfachverbände zur Verfügung.

Eintritt frei - Voranmeldungen erbeten ! (limitierte Sitzgelegenheiten)

Ausrichtung der MasterMonitoring-Präsentation:

Medialectures Institut, Bonn - Referent: Dipl. Ing. Dipl. Des. Michael E. Hümmel

Informationen bei www.medienreport.de, www.fdm-ev.de, www.masterclass-europe.com:

Medialectures Institut, Ippendorfer Allee 66, 53127 Bonn, Tel. 0228-90937-86, Fax: -90

eMail: me.huemmer@medialectures.de (Programm- und Terminänderungen vorbehalten).

Gesamtorganisation und Jurierung 28. – 30.9.2004 (verantw. Rolf G. Lehmann):

*© - Medienreport Verlags-GmbH in Zusammenarbeit mit dem FdM Fachverband der Medienberater sowie der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC, alle Hegnacher Str. 30, D-71336 Waiblingen, Tel. 07151-23331, www.medienreport.de.