

European Masterclass - Die Master-Preisträger des 18. Corporate Media 2006



"MASTER OF EXCELLENCE" für Programme				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1001	DVD	HiPath - Life at the customer site	Hochkant Film GmbH & Co. KG	Siemens AG
1012	DVD	Allianz Arena – von der Vision zur Wirklichkeit	Allianz Versicherungs-AG	Allianz Versicherungs-AG Arena One
1018	DVD	E-Klasse "Energized by E"	e_motion GmbH	DaimlerChrysler AG
1020	DVD	EnBW Imagefilm 2005	e_motion GmbH	EnBW Energie Baden-Württemberg AG
1067	DVD	spinning discs	Sonopress GmbH	Sonopress GmbH
2022	DVD	Munich loves You	Hochkant Film GmbH & Co. KG	Stadt München/Service
2068	DVD	Strom ohne Grenzen	TWIN Productions AG, CH	Rätia Energie AG
8039	DVD	Beyond enemy lines – Die Fallschirmaufklärer	Zentrum Elektronische Medien VBS, CH	Ministerium f. Verteidigung Bevölkerungsschutz, Sport
8045	DVD	neu im job	plonsker media gmbh	LV Hessen-Mittelrhein, Thüringen, d. gewerbl. BG
9050	DVD	Haniel 1756 – 2006. Eine Chronik in bewegten Bildern	c.o.p. / 2pm Kommunikation	Franz Haniel GmbH & Cie.

"MASTER OF EXCELLENCE" für Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
K056	Konzept	START - Fortbildungsreihe	Merck Pharma GmbH	Merck Pharma GmbH
K064	Konzept	Integriertes Museumsmanagementsystem (IMS)	Stiftung Haus der Geschichte der BRD	Stiftung Haus der Geschichte der BRD
K065	Konzept	Medienpaket "Neu im Job"	plonsker media gmbh	LV Hessen-Mittelrhein, Thüringen der gewerbl. BG
K066	Konzept	AUDI MediaServices	Aperto AG	AUDI AG

"MASTER OF EXCELLENCE" für Tools, Systeme oder Hardwarelösungen				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
T102	Tool	i.tool_holosphere	mehr:wert	Caterpillar Inc.

"AWARD OF MASTER" für Programme				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1002	DVD	Siemens Com "Win in the race"	Hochkant Film GmbH & Co. KG	Siemens AG
1003	DVD	Ciptuning mit IPRO von OCT-Tuning	Media Film Waibel GMBH, A	OCT-Tuning
1008	DVD	Alaska Ice Adventure	INTER/AKTION GmbH	Simtec GmbH/ZOOM
1011	DVD	The Mind Behind	next step filmproduktion	AREVA NP
1021	CD-ROM	CAT CINEMA Trailer	Agentur mehr:wert	Caterpillar Inc.
2026	DVD	Bayer – Corporate Responsibility	facts+fiction GmbH	Bayer AG
2031	DVD	The team works...	MUVI AG, CH	Blaser Swissslube
2032	DVD	Gestatten Strom	Vogel Audiovision, A	Energie AG Oberösterreich
2024	DVD	GTM – Expanding the network	ARTUS Digitale Kommunikation	Gillette Boston
8037	DVD	Stationswelten	Greb+Neckermann Filmproduktion	Deutsche Lufthansa AG
8042	DVD	Laser in dentistry	Quintessenz TV	Quintessenz Verlag
9044	DVD	Egypt's sunken treasures	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH

AWARD OF MASTER" für interaktive Programme und Netzlösungen				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
8051	DVD	Aussehen, Auftreten, Ausstrahlung,...	FWU Institut für Film und Bild	FWU, Media Future Team Schwind von Egelstein
8052	CD-ROM	Mercedes-Benz CL-Klasse interaktiv	FELDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG
1054	Internet	www.trotzaid.de	ARTUS Digitale Kommunikation	World Vision e.V.
1055	Internet	www.braun.com/pulsonic	ARTUS Digitale Kommunikation	Braun GmbH
1056	Internet	www.bayer.de	Bayer AG, Electronic Media	Bayer AG
1064	Internet	www.nb.bayer.de	Bayer AG, Electronic Media	Bayer AG
1067	Internet	Mercedes-Benz Freizeit- und Reise-mobile	FELDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG
1059	Internet	www.marc-cain.com	21TORR AGENCY GmbH	Marc Cain

"AWARD OF MASTER" für Medien- und eContentgestützte Kommunikationskonzepte				
Nr.	Produkt	Hersteller/Einreicher	Auftraggeber	
K060	PC-basierte Virtual Reality Simulation moderner U-Boote	Ray Sono AG	Howaldtswerke-Deutsche Werft GmbH	
K064	Infoboxen der Österreichischen Bundesbahnen	Vogel Audiovision, A	Österreich. Bundesbahnen	

„Auszeichnungen für Bestleistungen“	Auszeichnung an	Schirmherren
Master of Communication 2006:	Bayer AG	European Masterclass Community, FAC, Medienreport, IHK München und Oberbayern
Beste Kreativleistung: Munich loves You	Hochkant Film GmbH & Co. KG	European Masterclass Community
Beste Regie: Beyond enemy lines	ZEM, Philippe Weibel, CH	European Masterclass Community
Beste Public Information-Lösung: Medienpaket "Neu im Job"	plonsker media gmbh	Konferenz der Landesfilmdienste e.V.
Bestes Medienkonzept: Haniel 1756 – 2006	c.o.p./2pm Kommunikation	Ray Sono AG
Beste mediengestützte Markenstrategie: Gillette - GTM Expanding the Network	Artus Digitale Kommunikation GmbH	Bundesv. Dt. Film- und AV-Produzenten
Beste Kameraführung: EnBW Imagefilm 2006	e_motion GmbH	EMC European Masterclass Community
Beste Bildbearbeitung und Schnitt: Allianz Arena	Allianz AG, Unternehmenskom.	EMC European Masterclass Community
Beste Besten Ton/Musik: HiPath Life at the customer site	Hochkant Film GmbH & Co. KG	EMC European Masterclass Community
Bestes mediengestütztes Lernprogramm: START – Fortbildungsreihe	Merck Pharma GmbH	EMC European Masterclass Community
Beste Lichtführung: E-Klasse „Energized by E“	e_motion GmbH	EMC European Masterclass Community
Beste Internetlösung: www.bayer.de	Bayer AG	EMC European Masterclass Community
Bestes Präsentationstool: i.tool holosphere	Agentur mehr:wert	EMC European Masterclass Community

„JURY-AUSZEICHNUNG FÜR HERAUSRAGENDE LEISTUNGEN“		
Träger: European Masterclass Community, Medienverbände der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC, Jury		
Mediendidaktik: Medienpaket "Neu im Job"	Thomas Plonsker	
Bildqualität und Verarbeitung: Spinning Discs	Sonopress GmbH	
Wirtschaftsgeschichte und Wirtschaftskommunikation: Haniel 1756 – 2006. Eine Chronik in bewegten Bildern	Franz Haniel & Cie.	
Public Relations: Audi MediaService	Aperto AG	
Ausstellungspräsentationen: Alaska Ice Adventure	INTER/AKTION GmbH	
Bestes Steuerungstool: IMS Integriertes Museumsmanagementsystem	Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland	

"AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD" für Programme			
Nr.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1004	John Deere "Power"	Filmhochdrei GmbH	John deere Advertising Agency
1005	Ceratizit	Zierhut & Partner Filmproduktion	Ceratizit Austria Gesellschaft mbH
1006	Toughbook - Aviation	Gert Wagner Wings Film	Panasonic Marketing Europe GmbH
1007	HI-SCAN 6040aTiX	sidenstein.communication	Smiths Heimann GmbH
1009	Rennen im Wandel der Zeit	INTER/AKTION GmbH	Simtec GmbH/Mercedes-Benz Museum
1010	Adlerama	INTER/AKTION GmbH	DB Museum Nürnberg
1013	Thomsit WM-Eventfilme	TELEMAZ CORPORATE GmbH	Henkel Bautechnik, Weitz Consulting
1014	Die Schröder Jahre"	TELEMAZ CORPORATE GmbH	SPD, Agentur Butter
1015	Delivering power to the planet	Siemens AG	Siemens AG
1016	fashion 07	i.motion gmbh	Triumph International
1017	Urtyp von Löwenbräu	i.motion gmbh	FJR Werbeagentur
1019	DaimlerChrysler Bank Imagefilm 2005	e-motion GmbH	DaimlerChrysler AG
2024	The Power of ELEMENT SYSTEM	Naumann Film	Element System/Agentur KeyIssues
2029	The step beyond	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
2033	infrastruktur und technologieinnovationen	Media Art Compagnie GmbH	Telekom Austria GmbH
4035	Meister des Feuers	Zierhut & Partner Filmproduktion	Marktgemeinde Ybbitz
4036	Siemens Automation Productivity Tour Teaser	Agentur mehr:wert	Siemens AG/ A & D
8038	Der Barbarenschatz	Filmhochdrei GmbH	Historisches Museum der Pfalz, Speyer
8040	MetOP	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH
9043	24h-Rennen, Nürburgring 2005	sidenstein.communication	Hankook Reifen Deutschland GmbH
9045	Les Splendeurs des la Cours de Saxe	EADS Deutschland GmbH	EADS Deutschland GmbH

"AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD" für Tools, Systeme und Hardware-Lösungen			
Nr.	Produkt	Hersteller/Einreicher	
T066	Tool	Open Source Online-Shop-System	hmmh multimediahaus AG

"AUSZEICHNUNG FÜR HOHEN STANDARD" für interaktive Programme und Netzlösungen				
Nr.	Träger	Titel	Einreicher	Auftraggeber
6049	CD-ROM	Globalisierung gerecht gestalten	Konferenz der Landesfilmdienste e.V.	Bundesmin. f. wirtschaftl. Zus.arbeit u. Entwicklung