

new media. film. tv. tools

**corporate**media

distinction  
of masters



MÜNCHEN  
15. – 16. NOVEMBER 2002

14. MASTERGALLERY MIT EXKURSION  
PRÄSENTATION UND TRANSFER  
FACHMARKT FÜR DAS  
KOMMUNIKATIONS-  
BILDUNGS- UND  
MEDIENMANAGEMENT

MASTERWETTBEWERB DER BESTEN  
IDEEN & MEDIEN-LÖSUNGEN  
MIT CORPORATE TV, FILM  
MULTIMEDIA, INTERNET  
E-COMMERCE, TOOLS  
CORPORATE PRESENTATION EUROPE

**EINLADUNG**

## Grußwort



Sehr geehrte Damen und Herren!

Im Jahr 2002 ist die Medienhauptstadt München bereits zum fünften Mal Gastgeber für den renommierten Medienwettbewerb der Meister. Als wir im November letzten Jahres in der IHK-Akademie München die besten Unternehmen aus Wirtschaft und Medienwirtschaft für ihre Lösungen auszeichneten, konnten wir einen Strauß innovativer Konzepte, Medien und Werkzeuge präsentieren. Vielen Preisträgern hat die Auszeichnung eine hohe Anerkennung, neue Projekte und weitere interessante Aufträge eingebracht.

Auch wenn dieses Jahr für die Medienbranche noch sehr schwierig ist, weiß ich, dass Sie mit Ihrer Beteiligung und der möglichen Auszeichnung Ihrer Beiträge die Wirtschaft durch ausgezeichnete und marktfördernde Kommunikation sehr positiv stimulieren. Sie stellen aber auch für sich selbst die Weichen für eine sehr viel bessere Ausgangsposition im Markt. Ich wünsche Ihnen, ganz vorne bei den Besten zu sein, wenn die Märkte wieder anziehen und hoffe, dass die Güte Ihrer gemeldeten Lösungen die des Jahres 2001 erreichen oder gar übertreffen.

Die MasterGallery und die Preisverleihung am 15. November in der IHK-Akademie München wird für Medienexperten und Manager wieder ein Ort des Austausches und der Orientierung sein. Ich freue mich, wenn München erneut zum ersten Treffpunkt für die Präsentation von Medienkompetenz und neuen Bild- und LuK-Medien sowie E-Content wird. Auf Ihre neuen Beiträge bin ich sehr gespannt.

Corporate Media vermittelt nun bereits seit 14 Jahren Maßstäbe, an denen sich Wirtschaft und Institutionen orientieren und messen lassen. Die Leitveranstaltung ist damit eines der wichtigsten Instrumente der strategischen und praktischen Marktentwicklung in einem differenzierten Wachstumsmarkt. Freuen Sie sich auch auf viele interessante Kontakte bei der 5. Medienexkursion "Tour de Munich" in Zusammenarbeit mit der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien.

Christian Ude  
Oberbürgermeister  
der Landeshauptstadt München

# Corporate Media 2002

## Wettbewerb der Meister

Corporate Media ist die deutschsprachige Plattform für den Wettbewerb der Meister um die besten Medienlösungen, Anwendungskonzepte und Werkzeuge von Filmen, TV, Multimedia, Netzlösungen, E-Business und E-Government. Die 14. Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern in der IHK-Akademie München statt. Die Zusammenarbeit dokumentiert auch das gemeinsame Interesse der Markt- und Anwenderqualifizierung für die Nutzung neuer Medien sowie der Informations- und Kommunikationstechniken der Bildkommunikation. Die Präsentationen aller Beiträge, die MasterGallery mit dem Fachmarkt TRANSFER und die Medienexkursion „Tour de Munich“ sind speziell auf Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanager sowie Medienexperten der Bild- und Datenkommunikation ausgerichtet worden. Herzlich willkommen zum Erfahrungsaustausch. Und das wird geboten:

## Lösungen: Filme, Internet, Konzepte, Hardware, Tools

Die Anwendungsfelder von Corporate Video und New Media sind praktisch unbegrenzt. Multimedial werden Produkte verkauft und Unternehmen präsentiert, Mitarbeiter informiert und geschult, Spezialinformationen gegeben, Meinungen beeinflußt. Gezeigt werden 104 jurierte Programme und Konzepte. In der MasterGallery und im Fachmarkt TRANSFER finden sich alle Beiträge sowie Hardware, Systeme und Tools und Informationen von Medieninstitutionen. Die zum Innovationspreis eingereichten Beiträge und Netzlösungen werden in einem eigenen Raum gezeigt. Grossmediale Trends und das Master-Monitoring 2002 werden am Nachmittag referiert.

## Preisverleihung

Am Freitag, den 15. November, beginnt abends um 19.30 Uhr die Preisverleihung von Corporate Media 2002 im Forum-Saal der IHK Akademie, Orleansstr. 10-12, mit Bürgermeister Hep Montazeder, dem Keynotesprecher der Siemens AG und den Schirmherren der Sonderauszeichnungen. Im Anschluß daran gibt die Landeshauptstadt München allen Gästen einen Teilnehmerempfang.

## Medienexkursion Tour de Munich

Bereits zum 5. Mal findet die Medienexkursion „Tour de Munich“ statt. Vier hochinteressante Medienstandorte werden mit einem gecharterten Bus angefahren. Die topbesetzten Themen und Präsentationen vermitteln exklusive Informationen, Strategien und Kontakte. Die Medienexkursion findet unter der Patenschaft der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien statt.

---

## 14. Corporate Media 2002 mit MasterGallery, Mastermonitoring und 5. Medienexkursion „Tour de Munich“

Der 14. Meisterwettbewerb Corporate Media wird auf seiner MasterGallery und dem TRANSFER – Fachmarkt für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement 104 gemeldete deutschsprachige Medienlösungen präsentieren. Die Präsentationen sind in drei Bereiche aufgeteilt: Im **Forum-Foyer** der IHK-Akademie finden sich Tools, Systeme und Geräte, die den Wettbewerbsjurs präsentiert werden mussten. **Raum A** zeigt alle filmischen Lösungen aus allen Kategorien von Marketing, Information und Weiterbildung. Im **Raum A** finden auch die Fachreferate statt. Im **Raum B** können an Medienarbeitsplätzen Filme, interaktive Programme, CD-ROMs, DVDs, Softwaretools, Internet, Konzepte und PC-gestützte Präsentationsprogramme des Segmentes Corporate Presentation Europe individuell abgerufen werden. Alle Informationsangebote sind frei wähl- und nutzbar.

Zeit	Tagungs- und Gesamtprogramm
10.00 Uhr	<b>Freitag, den 15. 11. 2002</b> Präsentationen nach Programmheft und Schwerpunkten in den Räumen <b>A, B</b> und <b>Foyer</b>
12.30 Uhr	Mittagspause
14.00 Uhr	Präsentationen nach Programmheft und Schwerpunkten in den Räumen <b>A, B</b> und <b>Foyer</b>
14.30 Uhr	<b>Techniktrends für crossmedial nutzbare Bildkommunikation</b> Jürgen Burghardt, Senior Manager, Broadcast Strategy and Market Development Sony Business Europe, Sony Deutschland GmbH
16.00 Uhr	<b>Master-Monitoring 2002 – Die Medientrends und die Lösungen der Besten</b> Dipl. Ing., Des. Michael E. Hümmer, Prokoda Training & Service GmbH
19.00 Uhr	Entree
19.30 Uhr	Preisverleihung im Forum-Saal der IHK-Akademie München Moderation: <b>Dipl. Ing., Dipl. Des. Michael E. Hümmer</b> , Medialectures Institut Sprecher: Bürgermeister <b>Hep Monatszeder</b> , <b>Karl Kürzinger</b> , IHK für München und Oberbayern, <b>Rolf G. Lehmann</b> , Medienreport Verlags-GmbH, <b>Günter Zimmermann</b> , Vorsitzender Fachverband der Medienberater e.V. und Jury-Sprecher Keynote-Sprecher: <b>Dr. Eberhard Posner</b> , Siemens AG, <b>Medien- und Kommunikationskompetenz: Die Siemens-Vision</b>
21.15 Uhr	Empfang der Landeshauptstadt München im Forum Foyer der IHK-Akademie München
23.00 Uhr	Ende des Empfangs

## 5. Medienexkursion „Tour de Munich“ – Patenschaft: BLM Bayerische Landeszentrale für neue Medien

Die Medienexkursion ist ein exklusives zusätzliches Informationsangebot der 14. Corporate Media München, in der Sie wichtige Medienunternehmen und Institutionen, deren Markteinschätzungen und deren Dienstleistungen kennenlernen. Nutzen Sie die attraktiven Kontakte und Informationen.

09.30 Uhr	<b>Samstag, den 16. 11. 2002</b> Busabfahrt IHK-Akademie München, Orleansstraße 10-12
10.00 Uhr	MarcoMedia GmbH, Joachim Scheurer / Thorsten Frank <b>Die Flash-Filminnovationen – Animation und Interaktion im Internet</b>
11.45 Uhr	GLS-Studios, Josef Veith <b>State of the Art des HDTV-Schnitts in Echtzeit – Pinnacle in den GLS-Studios</b> Alain Polgar, Pinnacle Systems GmbH, <b>Die Zukunft digitaler TV-Produktion</b>
13.45 Uhr	EADS Deutschland GmbH, Audiovisual Communication, Rainer Karnowski M.A. <b>Audiovisual Communication – Ziele und Konzepte der Unternehmenskommunikation</b>
15.45 Uhr	BMG ZOMBA Music Libraries OHG, Andreas Bode <b>Premium Produktionsmusik – Themen-, Anwendungs- und Nachfragetrends</b>
17.15 Uhr	Rückfahrt zur IHK-Akademie München – Ende ca. 18.00 Uhr.

# Corporate Media 2002 präsentiert:

Kat.	Zeit	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1001	03'50	Bystronic	MillerTime production	Bystronic
1002	02'00	My very own optiPoint	next step Filmproduktion GmbH	Siemens AG
1003	15'43"	LLOYD SHOES	Ulrich Bock Film	LLOYD Shoes GmbH
1004	06'20"	Siemens: Corporate GSM	Naumann Film	Siemens AG
1005	09'20"	EDS Explosive Detection tomography System	sidenstein. communication	Heimann Systems GmbH
1006	01'58"	PicoBTS - The key to the new revenue	intervideo Filmproduktion e.k.	Siemens AG
1007	03'45"	MOBIC - The Internet Pad for all difficult cases	Siemens AG, A&D GC	Siemens AG, A&D PTZ
1008	08'00"	VANEO	DaimlerChrysler tv. media GmbH	DaimlerChrysler AG, VI/KP
1009	05'13"	Black Office Sprinter	DaimlerChrysler tv. media GmbH	DaimlerChrysler AG, VI/KG
1010	15'00"	Werden wir in Zukunft ...?	Edgar Wilkening	Gamax BrokerPool AG
1011	02'28"	Volkswagen Phaeton	United Visions TV & Film	Volkswagen AG
1012	10'00"	Telekurs "VDF"	Topic Film	Telekurs
1013	05'25"	Bavaria Film - Imagefilm	VoodooLounge	Bavaria Film GmbH, Presse
1014	03'29"	Cebit 2002/Honest	TELEMAZ Commercials GmbH	Nokia Deutschland, Gramm WA
1015	06'19"	MAN "Imagefilm"	TELEMAZ Commercials GmbH	MAN AG
1016	05'00"	Symphonie 100: 1	Huschert Film + Medien	Henkel KG a.A.
1017	08'54"	Smart Crossblade	DaimlerChrysler AG	DaimlerChrysler AG
2018	04'00"	Mission Nobilia	sub/DIVISION	Nobilia Werke, Agentur Steuer
2019	02'00"	Sotec-Vorsprung mit System	sub/DIVISION	Sotec GmbH, HDW
2020	03'50"	Das Beste am Norden	MillerTime production	Norddeutscher Rundfunk
2021	05'01"	Feel the inspiration	Videcom AG	Bischoff Textil AG
2022	04'30"	Siemens Mobile: Network	Naumann Film	Siemens AG
2023	15'30"	Experience the New	Bella Vista Film	Merck KGaA
2024	19'00"	Duravit "Unternehmenspräsentation"	KAISER + MORE	Duravit AG
2025	02'34"	Optovision - The wild views	KAISER + MORE	Optovision
2026	13'00"	Der Teufelhof - Küche und Kultur in Basel	Techo Film AG	Der Teufelhof
2027	15'00"	Solidarität Leben	TWIN Productions AG	Direktion f. Entwickl. + Zusammenarbeit
2028	08'40"	On the way to the future	TWIN Productions AG	John Lay Electronics
2029	07'20"	Studio Hamburg Imagefilm	Studio Hamburg StarEvent	Studio Hamburg Produktion
2030	06'00"	TMS - From concept to start up ...	Zierhut & Partner GmbH	TMS Transp. u. Montagesysteme
2031	07'20"	Voestalpine Krenns Kompetenzvideo	Zierhut & Partner GmbH	Voestalpine Krenns
2032	05'36"	W12 Weltrekord, Nando	United Visions TV & Film	Volkswagen AG
2033	04'58"	Der neue 911 Carrera 4S	Schwäble + Wolf	Porsche AG
2034	04'58"	The Story will continue ...	Schwäble + Wolf	Porsche AG
3035	05'25"	EADS Corporate Video	EADS Deutschland GmbH	EADS, CC/CI
3036	08'50"	Segelfliegen - Einssein mit der Natur	EADS Deutschland GmbH	EADS, CC/CI
3037	09'22"	Gleitfallschirm-Systeme	EADS Deutschland GmbH	EADS, CC/CI
3038	06'36"	Grace/Eurokot - Schwerter zu Flugscharen	EADS Deutschland GmbH	EADS, CC/CI
3039	07'30"	Envisat - der Umwelt zuliebe	EADS Deutschland GmbH	EADS, CC/CI
3040	00'30"	Drinks	Bitburger Brauerei	Bitburger Brauerei
3041	00'30"	Promotionsspot Fußball-WM 2002	Bitburger Brauerei	Bitburger Brauerei
3042	00'30"	Fanclub	BBD0 Deutschland	Duales System Dt. GmbH
4043	16'04"	The Power of Diversity	DEWE MEDIEN GmbH	DaimlerChrysler Overseas
4044	7'-10"	DC TV	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG, COM/I
4045	12'00"	Your LEM	Clariant GmbH	Clariant AG
6046	14'00"	Kommunikation als Dienstleistung	ALLCOM Film + AV GmbH	Bundespresseamt
6047	16'30"	Jetzt renovieren - jahrelang profilieren	tsm-video süd	Landesgewerbeamt Baden-Würt.
6048	12'00"	Your LEM	Clariant GmbH	Clariant AG
6049	16'00"	Historische Stätten I/II	DaimlerChrysler AG	DaimlerChrysler AG
6050	07'45"	Gesicherte Zukunft planen	Huschert Film + Medien	Infozent. deutscher Versicherungen
8051	25'00"	Copaxone Glatirameracetat	2K AV-Produktionen GmbH	Aventis Pharma/Teva Pharma
8052	25'00"	Komm im Job auf Touren	TWIN Production AG	AGUS Autogewerbe-Verband
8053	07'30"	Naturfasern im Automobilbau	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG, AV Com.
8054	11'00"	Angels never die	plonsker media e.K.	DVR/LVBG
8055	DVD	Visionen - Ideen - Lösungen	Zierhut & Partner GmbH	Voestalpine Stahl, Forschung
8056	12'00"	Your LEM	Clariant GmbH	Clariant AG
9057	12'00"	EASY AUSTRIA	epo-film produktion	Wirtschaftskammer Österreich
9058	17'00"	Wirtschaftswunder International - Schweiz -	United Visions TV & Film	n-tv
9059	09'00"	EUROSAC "Die natürliche Kraft"	Pre TV Ges. f.ür Medienprodukt.	EUROSAC

# Multimediale bzw. interaktive Programme

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1060 CD-ROM	Erlebnis Geschichte - Unterwegs im ...	Stiftung Haus der Geschichte	Stiftung Haus der Geschichte BRD
1061 CD-ROM	Storck - Das Bad in der Menge	KAISER + MORE	Duravit AG
1062 CD-ROM	Typon-Karat	MUVI AG	Typon Graphic Systems
1063 Net/CD-R	Stefanie Graf Bag Wear	a.f.i.m. gmbh	Goldpfeil
2064 CD-ROM	Blaser Swissslube	MUVI AG	Blaser Swissslube
4065 CD-ROM	ITI interactive Volume 4.1	enowa Consulting GmbH	Strauman Deutschland GmbH
8066 CD-ROM	Protein C	SL-Video	Baxter
8067 CD-ROM	Thrombosen vermeiden	Academy GmbH & Co. KG	Pharmacia GmbH
8068 CD-ROM	Hypertension Management	Academy GmbH & Co. KG	Sankyo Pharma
8069 CD-ROM	Dental Explorer Version 2	Quintessenz Verlag	Quintessenz Verlag
8070 CD-ROM	DC e Pass	DaimlerChrysler TV Media GmbH	DC AG, Ressort Personal
8071 CD-ROM	Das Medienhaus	FWU Institut für Film und Bild	FWU, Kultusminist. Baden-Württ.
0072 Internet	www.mobocard.de	Publicis Kom.Agentur GmbH	Verkehrsverb. Großraum Nürnberg
0073 Internet	www.siemens-trains.com	Publicis Kom.Agentur GmbH	Siemens AG, Transport. Systeme
0074 Internet	Dynam. Doppelseitenoptik	hanke multimediahaus AG	Handelsges. Heinrich Heine
0075 Internet	Onlinekataloge Bosch Elektrowerkzeuge	Kittelberger GmbH	Bosch Elektrowerkzeuge
0076 Internet	Reingold Club Site	21TORR AGENCY GmbH	Reingold
0077 Internet	Mercedes-Benz G-Klasse Webspecial	21TORR AGENCY GmbH	DaimlerChrysler AG
0078 Internet	Geschäftsbericht 2001 der Bayer AG	Bayer AG, Corp. Center Com.	Bayer AG
0079 Internet	www.neuesentimentalfilm.com	Moccu web design	Neue Sentimental Film AG
0080 Internet	Sammlung Hypovereinsbank	a.f.i.m. gmbh	HypoVereinsbank AG
0081 Internet	www.schmidfoto.de	n.a.s.a.2.0 GmbH	Thomas Schmidt

# Video- und New Media-gestützte Kommunikationskonzepte

Kat.	Produkt	Einreicher	Auftraggeber
K082 Konzept	Multimedialer Plasmaflipper	ict Innovative Communicative technologies AG	BMW AG
K083 Internet	Aktion Mensch - Lotterie im Internet	hanke multimediahaus AG	Aktion Mensch
K084 Konzept	Mobile Service Agent (MSA)	BFG	Océ Schweiz AG
K085 Konzept	ZOON - Die Jugendinitiative von VW	Volkswagen AG, Neue Medien	VW AG, VNM Neue Med.
K086 Internet	The new s. Oliver 2002	21TORR AGENCY gmbh	s.Oliver GmbH
K087 Internet	Südwest Aktiv	21TORR AGENCY gmbh	Südwestpresse
K088 Konzept	POWERCASTING	ALLCOM Film + AV GmbH	BM f. Bildung und Forschung
K089 Konzept	Sport in Paderborn	Stadt Paderborn/ Public seven GmbH	Stadt Paderborn - Sportamt
K090 Konzept	Otto CD-ROM Herbst/Winter 02/03	Otto Versand Hamburg	Otto Versand Hamburg
K091 Konzept	Fujitsu Siemens Computers Extranet Relaunch	Fujitsu Siemens Computers/ Public seven GmbH	Fujitsu Siemens Computers
K092 Konzept	Kundenevent "Autovisions 2002"	Zierhut & Partner GmbH	TMS GmbH & Co. KG
K093 Internet	Onlinekataloge Bosch Elektrowerkz.	Kittelberger GmbH	Bosch Elektrowerkzeuge
K094 Konzept	Swarovski Sales Training Program	On Off Media	Daniel Swarovski AG
K095 Internet	my.advance.de	a.f.i.m. gmbh	Advance Bank AG
K096 Internet	sueddeutsche.de	a.f.i.m. gmbh	Sueddeutsche
K097 Internet	/brandville	Virtual Identity	Siemens AG
K098 Konzept	Swiss Re Business TV	Condor Communications AG	Swiss Re Communications
K099 Konzept	Informations-Filme BfA	Atelier im Hofgarten	BfA
K100 Konzept	b-book	b-onlife AG	b-onlife AG

# Tools, System- und Hardware-Lösungen

Kat.	Produkt	Einreicher/Auftraggeber
T101	COMET Redaktionssystem	MSS Communications Design GmbH
H102	eyecon Management Software	eyevis GmbH
H103	iPoint	peyate informationsdesign
H104	Private Max Business	Hammann Screens GmbH



## "Was bedeutet Ihnen Corporate Mdia"?...

"...ich freue mich, dass dieser Wettbewerb das Thema Multimedia und interaktive Medien sehr ernst nimmt..." (Thorsten Möllmann, EADS GmbH, München)

"...ich trage einen deutschsprachigen internationalen Preis in die Schweiz. Das hilft mir, neue Aufträge zu bekommen. Ich war überrascht über die hohe filmische Qualität. Es gab sehr gute Arbeiten..." (Levente Paal, Techo Video + Film Zürich)

"...es ist eine ganz tolle Freude. Das ist ein Preis, auf den wir doch sehr lange und intensiv hingearbeitet haben. Wir glauben, dass wir die Zukunft getroffen haben und der Preis ermutigt uns, genauso weiter zu machen..." (Dr. Uwe Haass, FWU, München)

"...das Feedback, das wir heute bekommen haben für das Projekt, das kriegt man intern seltenst. Man hat so ein neutrales Benchmarking über die Republik verteilt, was eigentlich am Laufen ist. Man sieht was Mitbewerber und Agenturen machen und wie's technisch umgesetzt ist..." (Auftraggeber Bosch GmbH, Stuttgart)

"... ein Master of Excellence heißt, die Post steht für exzellente Leistungen und Konzepte...und ich fühle mich exzellent..." (Bernd Meyer, Deutsche Post AG, Bonn)

"...die Bestätigung, dass das was wir machen, dem Wettbewerb standhält. Man baut hier den Tunnelblick ab. Auszeichnungen in Gold und Silber sind sehr subjektiv. Hier aber wird Leistung bewertet..." (Oliver Kühn, V4media, Stuttgart)

"...die Presseresonanz, die Ehrung als Meister, die Folgen bei Kunden und in der Werbeszene..." (Markus Wiegand, Faromedia GmbH, München)

## Das Kino auf dem Weg ...

Seit Generationen fasziniert das Kino Menschen auf der ganzen Welt.

Es begeistert für Inhalte, die uns bei anderer Gelegenheit sogar stören mögen.

Oder wo erleben Sie sonst spontane Begeisterung als Reaktion etwa auf einen Werbespot?

Nun hat sich das Kino aufgemacht, ein überall einsetzbares, interaktives Instrument zu werden, das alle Sinne anspricht:

Bei jedem Event, am POS ....  
mit Bildern, Klängen, Düften, Emotionen ...  
durch PrivateMax®.



**HAMMANN SCREENS**

*Wir bringen die Welt des Kinos in Bewegung.*

Hammann Screens GmbH Dornaper Straße 16-18  
42327 Wuppertal Tel. 02058 899-66 E-Mail: [post@hammann-screens.de](mailto:post@hammann-screens.de)

# Teilnehmerinformation

## Tagungsorte

Der Fachmarkt TRANSFER mit der MasterGallery aller Wettbewerbsbeiträge finden in der IHK-Akademie München, Orleansstr. 10-12, 81689 München, Tel. 0 89/51 16-0, statt. Die Preisverleihung und der Empfang der Landeshauptstadt werden im Forum-Saal der IHK-Akademie ab 19.30 Uhr durchgeführt. Die Besuche im Rahmen der Medienexkursion finden in den ausgeschriebenen Unternehmen mit Bustransfer statt. Der Bus startet von der IHK-Akademie, Orleansstr. 10-12, am 16. 11. 2002 um 9.30 Uhr und kommt um 18.00 Uhr zurück.

## Übernachtung

Für die Besucher von Corporate Media sind ein begrenztes Kontingent Zimmer im Hotel Aurbacher, Aurbacherstr. 5, in der Nähe der IHK-Akademie zum Preis von € 85,- EZ / € 120,- DZ mit Frühstück über den Veranstalter (s. Anmeldung) zu buchen. Sie können desweiteren zwischen drei Zimmerkategorien wählen und bekommen nach Anmeldung umgehend vom Fremdenverkehrsamt eine verbindliche und ortsnahe Übernachtungsreservation (Achtung: bestellte nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet). Informationen für Direktbuchende beim Fremdenverkehrsamt der Stadt München, Sendlinger Straße 1, 80331 München, Tel. 0 89/233-3 02 35, Fax 0 89/233-3 02 33.

## Tagungsgebühren und Leistungen

Die Tagungsgebühr beträgt € 98,- (zzgl. MwSt.). Tagesgebühr MasterGallery € 20,- (zzgl. MwSt.). Die Teilnahme an der Medienexkursion „Tour de Munich“ kostet € 86,-. Die Gebühr ist mit bzw. nach Anmeldung und Rechnungsstellung oder vor Ort fällig. In den Leistungen der Tagungsgebühr sind der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen und die Abendeinladung zur Preisverleihung enthalten.

## Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte den anhängenden Coupon. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme und Ihren Zimmerwunsch möglichst sofort an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung, die als Teilnahmeregistrierung und Bestätigung gilt. Für Spätanmelder liegen die Eintrittskarten am IHK-Info-Counter. Weitere Programminformationen erhalten Sie am Tagungsempfang in der IHK-Akademie, der am 15. November 2002 ab 09.00 Uhr für Sie geöffnet ist. Programmänderungen bleiben vorbehalten.

---

## Veranstalter/Schirmherren

Die MasterGallery der 14. Medienwettbewerbe »Corporate Media 2002« und „Corporate Presentation Europe“ werden von der Medienreport Verlags-GmbH zusammen mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC veranstaltet. Die Träger der Fördergemeinschaft FAC sind 13 deutschsprachige Medienverbände mit rund 4000 Mitgliedern, die über 120.000 Medienarbeitsplätze mit 27 Mrd. Mark Umsatz präsentieren. Die Schirmherrschaft für den Medienwettbewerb hat seit 1998 die Landeshauptstadt München übernommen, vertreten durch Herrn Oberbürgermeister Christian Ude. Für die Auszeichnung von Bestleistungen engagieren sich seit 14 Jahren zahlreiche namhafte Medienunternehmen. 2002 sind das:

Schirmherren	Award of Master für
FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Fachverband der Medienberater e. V., Waiblingen	Konzepte und Innovationen Master of Kommunikation Regie und New Mediakonzepte Bestes Konzept/Drehbuch
Bundesverband der Film- und AV-Produzenten e. V.	mediengestützte Markenstrategien
BMG Zomba Music Libraries OHG, Feldkirchen	Beste Kreativleistung
Konferenz der Landesfilmdienste e. V., Bonn	Beste Public Information
Sony Deutschland GmbH, Köln	Bestes videogestütztes Kommunikationskonzept

Weitere Bestleistungen werden von der Jury und der FAC ausgezeichnet. Als Sonderpreis wird der „Master of Communication“ und der „Master für herausragende Leistungen zur Marktqualifizierung“ vergeben. Die deutschsprachigen Medienwettbewerbe mit der Auswahl der Meister werden organisiert von der Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, Hegnacher Str. 30, D-71336 Waiblingen, [www.medienreport.de](http://www.medienreport.de).

### Beiratsmitglieder

Bayerische Landeszentrale für neue Medien BLM

Bayerische Staatskanzlei, IuK

Bayerischer Rundfunk

Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern

MesseMünchen International

Landeshauptstadt München, Arbeit und Wirtschaft

### Support und technische Präsentationsausstattung

Wir danken für die Unterstützung bei der Präsentationstechnik dem Unternehmen Grundig AG (S-VHS- und DVD-Abspiellechnik). Die LCD-Video- und Datenprojektion für die Fachtagung und Preisverleihung stellen die NEC Deutschland GmbH, und die ICT innovative Communications Technologies AG, Erscheckweg 1, 72664 Köhlberg. Fotografie: Tino Pauli, Panoramastr. 2, 72654 Neckartenzlingen, Tel. (0 71 27) 93 46 44. Mitschnitt: Klammerteile der eigenen Auszeichnung plus Trailer inkl. Nutzungsrechte auf Beta SP oder DVCAM € 148,- zzgl. MwSt. Bezug: Medienakademie für Film und Multimediatechnik, Alte Allee 39, 81245 München, Tel. (089) 83 51 91, Fax (089) 8 20 27 43.

- Wir wünschen Informationen über  Medienreport  Ausschreibung 2002  
 Veranstaltung  Medientrends  
 New Media Transfer – Der Tagungs- und Weiterbildungsmarkt 2002  
 Medienakademie der Medienberater

Wir bestellen lt. Angebot:  Die Masterrolle 2000/2001 zum Preis von € 326,-  
 Masterrolle des Jahres \_\_\_\_\_  Inhalt Masterrolle \_\_\_\_\_  
Bücher:  »Corporate Media«  »Weiterbildung und Management«  
 das CD-Master-Package des Jahres \_\_\_\_\_  DVD-Masterrolle \_\_\_\_\_

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.  
Medienreport Verlags-GmbH, 71336 Waiblingen, Hegnacher Str. 30

Oktober 2002

**Einladung zur 14. Corporate Media – 15. bis 16. 11. 2002  
MasterGallery – Medienexkursion – Preisverleihung  
Die Leitveranstaltung der Meister**

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wenn Sie in dieser Einladung blättern, werden Sie überrascht sein über die Fülle von Lösungen und Referaten neuester Medienanwendungen erster Adressen, die wir Ihnen als Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanager anbieten:

104 Medienlösungen, Tools, Konzepte, Systeme, 4 hochinteressante Exkursionspartner, zahlreiche deutschsprachige Medien- und Business-Kontakte während der Preisverleihung und dem Empfang.

Corporate Media – unter der Schirmherrschaft der Landeshauptstadt München – ist der Wettbewerb der Meister.  
Bitte melden Sie sich gleich an.

Willkommen in München.

Für die Veranstalter





**Anmeldung zur 14. Corporate Media 2002 und Tour de Munich  
Bitte reservieren Sie über das Fremdenverkehrsamt München\***

\_\_\_\_\_ EZ inkl. Frühstück \_\_\_\_\_ vom \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ DZ inkl. Frühstück \_\_\_\_\_ vom \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_

- bis € 100,- p. P.      oder im  Veranstalter-Hotel Aurbacher (€ 85,- EZ, € 120,- DZ)  
 bis € 120,- p. P.      Reservierte, nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet.  
 über € 140,- p. P.      \* Die Abwicklung erfolgt über das Verkehrsamt.

**Medienreport Verlags-GmbH  
Fachtagung »Corporate Media«  
Hegnacher Straße 30**

**D-71336 Waiblingen**

**Wir melden zur Teilnahme an**

	15. 11. 2002	16. 11. 2002
Namen	€ 98,-*	€ 86,-*

\* zzgl. 16 % MwSt.

- Verrechnungsscheck liegt bei     Bitte Rechnung     zahle vor Ort

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

Abt./Name \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

## Informationsangebote

Wenn Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können und sich am deutschsprachigen Wettbewerb »Corporate Media 2003« beteiligen wollen oder andere Informationen wünschen, fordern Sie bitte die gewünschten Unterlagen an.

### Masterrollen »Corporate Video '89 – 2000/2001«

Die 12. Masterrolle 2000/2001 mit 36 Beiträgen und 480 Min. Laufzeit liegt zum Preis von € 326,- vor. Danke für die Unterstützung bei der Herstellung an BMG ZOMBA Music Libraries, EMTEC Magnetics (BASF-Bänder) und Film- und Videotechnik B. Gürtler! Beispielhaft ist die erste DVD-Masterrolle der Excellenzen (11 Titel, 110 Min., bis sechssprachig, € 128,-. An der Realisation beteiligten sich Panasonic Marketing Europe, TVT Network, Sonopress und MediaCity München. Danke! Die aktuellen CD-Masterpackages werden neu konfiguriert; Preis auf Anfrage.

Folgende Titel sind lieferbar:

Masterrolle '89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle '90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle '91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle '92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle '99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle '00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Master-DVD,	110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2000, „Best of New Media“  
Preis auf Anfrage.

### Handbücher

»**Corporate Media**« – erstes Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente, Inhalt auf 346 Seiten: Trends, Projekte, Konzeptionen, 44 Autoren aus Wirtschaft und Institutionen. »**Weiterbildung und Management**«, 462seitiges Handbuch, Autoren: 46 namhafte Manager und Bildungsexperten. (Sonderpreis je € 39,-).

**6. Handbuch Weiterbildung und Management** gehört mit 48 Themen zu den neuesten Standardwerken der Managementliteratur (470 S., € 41,-, Max Schimmel Verlag). Herausgeber der Bücher: Rolf G. Lehmann.

Medienreport Verlags-GmbH -  
Medienberatung  
Hegnacher Str. 30  
D-71336 Waiblingen  
Telefon (071 51) 233 31  
Telefax (071 51) 233 38  
Internet <http://www.medienreport.de>

