

new media. film. tv. tools

corporatemedia

distinction
of masters



MÜNCHEN
19. NOVEMBER 2004

16. MASTERGALLERY MIT
MASTERMONITORING UND
MEDIENTRENDS FÜR DAS
KOMMUNIKATIONS-
BILDUNGS- UND
MEDIENMANAGEMENT

THE EUROPEAN MASTERCLASS DER
IDEEN & MEDIEN-LÖSUNGEN
MIT CORPORATE TV, FILM
MULTIMEDIA, INTERNET
E-CONTENT, SYSTEMEN, TOOLS

EINLADUNG

Grußwort



Sehr geehrte Damen und Herren!

Der Medienhimmel wird heller. In diesem Jahr fallen erstmals wieder Umbrüche von erheblicher Tragweite auf! Nein, dem Mittelstand geht es noch nicht besser. Er fällt als Nutzer oder Auftraggeber leider immer noch weitgehend aus – und er verliert dadurch an Wettbewerbsfähigkeit und Medienkompetenz. Und der Wirtschaftspolitik in Bund und Ländern fehlen leider mehr denn je die

volkswirtschaftlich und arbeitsmarktpolitisch notwendigen Perspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten.

Unternehmenskulturelle Defizite nehmen zu, Schnellschüsse statt strategischer Kommunikationsinvestitionen sind derzeit Mittel der 1. Wahl. Der Kampf um (Medien-)Arbeitsplätze ist noch härter geworden.

Die langjährige Anwendung standardisierter Instrumente des Medien- und Qualitätscontrollings für die Marktqualifizierung haben beim 16. Meisterwettbewerb einige beachtenswerte Entwicklungen deutlich gemacht. So banale Dinge etwa wie: die DVD hat die VHS-Cassette als Träger abgelöst; oder Sprache und Schnitte im Film fallen durch eine neue Bedächtigkeit auf. In der Produktion, Postproduktion und Abnahme sowie dem späteren Einsatz spielen zunehmend Servertechnologien und Netze eine Rolle, (namhafte) Unternehmen haben Business TV (wieder-)entdeckt – jetzt aber über Netzdistributionen. HD spielt in der Wirtschaftskommunikation noch keine Rolle – aber die Produktionen und Formate finden verstärkt eine Berücksichtigung für künftige HD-Nutzungen. Tools und Konzepte werden intelligenter, Internetauftritte werden optimiert und erfahren weitgehende Nutzungsvernetzungen. Das alles wird die Medienwirtschaft und Unternehmen deutlich stärker fordern als bisher. Medien- und Kommunikationskompetenz sind angesagt und bedürfen neuer Qualifizierungen. Überhaupt ist in deutschen Ländern wieder Qualifizierung gefordert. Corporate Media zeigt die Maßstäbe der „European Masterclass“. 40 Prozent mehr Beiträge erster Adressen. Wir sehen uns in München.

Sie sollten wissen, wo es 2005 langgehen kann.

Rolf G. Lehmann

Medienreport Verlags-GmbH &
European Masterclass Community

Corporate Media 2004

Wettbewerb der europäischen Meister

Corporate Media ist die deutschsprachige Plattform für den Wettbewerb der europäischen Meister um die besten Medienlösungen, Anwendungskonzepte und Werkzeuge von Filmen, TV, Multimedia, Netzlösungen, E-Business und E-Government. Die 16. Veranstaltung findet in Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer für München und Oberbayern in der IHK-Akademie München statt. Die Zusammenarbeit dokumentiert auch das gemeinsame Interesse der Markt- und Anwenderqualifizierung für die Nutzung neuer Medien sowie der Informations- und Kommunikationstechniken der Bildkommunikation. Die Präsentationen aller Beiträge, die MasterGallery mit dem Fachmarkt TRANSFER und den Expertenreferaten unter dem Leitthema „Medienkompetenzen optimieren“ sowie das MasterMonitoring sind speziell auf Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanager sowie Medienexperten der Bild- und Datenkommunikation ausgerichtet worden. Herzlich willkommen zum Erfahrungsaustausch. Und das wird geboten:

Expertenreferate: „Medienkompetenzen optimieren“

Die Expertenreferate 2004 werden Trends zur Workflow-, Event-, Kommunikations-, Musik- und Bildoptimierung behandeln.

Lösungen: Filme, Internet, Konzepte, Hardware, Tools

Die Anwendungsfelder von Corporate Media sind praktisch unbegrenzt. Multimedial werden Produkte verkauft und Unternehmen präsentiert, Mitarbeiter informiert und geschult, Spezialinformationen gegeben, Meinungen beeinflusst. Gezeigt werden 108 jurierte Programme und Konzepte. In der MasterGallery und in der Ausstellung finden sich alle Beiträge sowie Hardware, Systeme und Tools und Informationen von Medieninstitutionen. Die zum Innovationspreis eingereichten Beiträge und Netzlösungen werden in einem eigenen Raum gezeigt. Der Zugang in den Ausstellungsteil ist nach Voranmeldung kostenfrei.

Preisverleihung

Am Freitag, den 19. November, beginnt abends um 19.30 Uhr die Preisverleihung von Corporate Media 2004 im Forum-Saal der IHK Akademie, Orleansstr. 10-12. Ein Höhepunkt der Preisverleihung wird die Reflexion des diesjährigen Keynotesprechers der Robert Bosch GmbH und die Auszeichnung mit dem Master of Communication 2004. Im Anschluß findet mit allen VIPs, Preisträgern und Gästen ein Get together statt.

16. Corporate Media 2004 – The European Masterclass mit MasterMonitoring, Meetings & Preisverleihung

Der 16. Meisterwettbewerb Corporate Media im Forum Gebäude der IHK-Akademie München wird auf seiner MasterGallery und dem Corporate Media-Transfer – Expertentreffen für das Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanagement rund 110 beispielhafte Wettbewerbsbeiträge und Medienlösungen präsentieren. Dazu gehören filmische Kommunikationslösungen auf unterschiedlichen Trägern, eContent- und Netzlösungen, komplexe mediengestützte Kommunikations- und Qualifizierungskonzepte, Tools und Mediensysteme. Leitthema 2004 ist „Medienkompetenzen optimieren“.

Alle Informationsangebote sind frei wähl- und nutzbar.

Zeit	Tagungs- und Gesamtprogramm
11.00 Uhr	Freitag, den 19. November 2004 – 11. 00 bis 18.00 Uhr MasterGallery: 108 Medien- und Netzlösungen, Konzepte & Tools
11.30 Uhr	Die Workflow-Optimierung: Steuerungen, Server, Netze & Co. , Norbert Hönig, Mediaplan
12.15 Uhr	Die Eventoptimierung: Konfigurationsstrategien von Motion & Emotion beim Grandopening Space Center Bremen , Hans Münch, CREA Audiovisuelle Produktionen
14.00 Uhr	Die Kommunikationsoptimierung: MasterMonitoring der European Masterclass 2004/05 , Michael E. Hümmer, Medialectures – Medienmarketing
16.15 Uhr	Die Musikoptimierung: Die neuen Marktbedürfnisse , Andreas Bode, BMG ZOMBA PRODUCTION MUSIC, Oliver Lubeck, Dynamo München Entertainment
17.00 Uhr	Die Bildoptimierung: High Definition for High Communication , Jörg Pieper, Sony Professional Solutions Europe
19.00 Uhr	Entree
19.30 Uhr	Preisverleihung und Get-together 16. Corporate Media – The European Masterclass (19.30 – 21.00 h), Sprecher: Peter Driessen (IHK für München und Oberbayern), Kurt Kapp (Landeshauptstadt München), Rolf G. Lehmann (Medienreport & European Masterclass Community), Michael Hümmer (Medialectures, Abendmoderation), Jürgen Faust (Medienberatung), Mathias Hajek (AOL Deutschland), Günter Zimmermann (Fachverband der Medienberater e.V.), Keynote-Thema: Globale CI- und Absatzoptimierung & Kommunikation . Auszeichnung des diesjährigen Master of Communication mit dem Innovationspreis der Veranstalter und Mitträger.
23.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Corporate Media 2004 präsentiert:

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
1001	6:00	Audi A6 Emotion Trailer	BM8 GmbH	Audi AG
1002	3:50	CLK-Armani	E-motion GmbH	DaimlerChrysler AG
1003	35:00	mySAP CRM & ROI – Kundennähe zählt sich aus	Goebel und Mattes GmbH	SAP Deutschland AG & Co.KG
1004		Lucknam Park Introclips	EADS Headquarters	EADS/Bundeswehr
1005	03:30	Lifeworks	Hochkant Film GmbH & Co.KG/ Publicis KommunikationsAgentur	Siemens AG
1006	03:15	HiPath Services	Hochkant Film GmbH & Co. KG/ Publicis KommunikationsAgentur	Siemens AG
1007	04:29	Swarovski Kristallwelten – Mediacard	epo-film/Wien	Swarovski Kristallwelten, Swarovski AG
1008	3:00	SLK „Hochdruck“	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
1009	4:30	Moments of Passion	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
1010	07:30	m2-marathon machine – Weber The_High_Tech_Company	ULRICH BOCK FILM GmbH	Weber Maschinenbau GmbH & Co.KG
1011	2:30	John Deere „Icombines“	Film ³ GdB	John Deere Advertising Agency
1012	2:37	Father & Son	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
1013		Tim Tool	porta mundi GmbH & Co. KG	Siemens AG Medical Solutions MR
1014	01:30	Harmony	Intervideo Filmproduktion GmbH	Siemens AG
1015	2:20	VfB Stuttgart	DaimlerChrysler tv.media GmbH	VfB Stuttgart Marketing
1016	8:15	MPC Starflotte	PanFilm Heiko Wolfes	MPC Münchmeyer Petersen Capital
1017	7:20	Imagine	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
1018	10:00	Autoprowa – Automatische Warnsysteme	Forward Film & Medien GmbH & Co.KG	Zöllner Signal System Technologies
1019	03:01	SAP Business One – Every Business is a Story	Goebel und Mattes GmbH	SAP Deutschland AG & Co.KG
1020	1:06	Swiss time maker	TWIN Productions AG	Certina Kurth Frères SA
1021		Nokia „N-Gage“ Cebit 2004	TELEMAZ CORPORATE GmbH	Nokia Deutschland/WA Gramm
1022	10:30	YOU! MM – SEI DABEI	Forward Film & Medien GmbH & Co.KG	Förderverein Regionalmarketing Flensburg
1023	10:00	Einmal um die ganze Welt	NEWSBOX GmbH	Commerz Grundbesitz Investment
1024	0:30	Caffè Latte	TWIN Productions AG	Emmi Schweiz AG
1025	8:14	Fiege Group „What does it take...“ (Imagefilm 2003)	TELEMAZ CORPORATE GmbH	Fiege Group
1026	01:40	Promoting Diversity	Hochkant Film GmbH & Co. KG/ Publicis KommunikationsAgentur	Siemens AG
1027	9:00	Grand Hotel Bellevue – The Movie	TWIN Productions AG	Grand Hotel Bellevue Gstaad
1028	07:00	Unternehmensfilm Zimmer AG	frankfurt-film	Zimmer AG
1029	5:03	AMOENA: How a breastform is born	Naumann Film	Amoena
1030	8:00	Germanischer Lloyd	BM8 GmbH	GL China
1031	05:12	BAYER AG „Science for a better Life“	SEEWORLD AG	BAYER AG
1032	120:00	Showreel Second Unit Services 2004	Second Unit Services GmbH	Second Unit Services Intern
1033	03:00	ghost.movie	CCC Film GmbH & Co. KG	Ghost Company
1034	08:16	Siltronic AG „People Make The Difference“	Gehrlich & Krack Filmproduktions AG	Siltronic AG
1035	02:50	VISIONEN	sidenstein.communication	Lafarge Dachsysteme GmbH
1036		Theben. Controlling time, light, climate.	KAISER + MORE GmbH	Theben AG
1037	8:00	Intelligent Packaging	MUVI AG	MODEL Management AG, Weinfeldten
1038	12:00	Produktion bei ThyssenKrupp Nirosta	ULRICH BOCK FILM GmbH	ThyssenKrupp Nirosta GmbH, Krefeld
1039	6:03	EADS Corporate Clip	EADS Headquarters	EADS Headquarters
1040	5:00	Segelflieger	Naumann Film	Fujitsu Siemens
1041	6x08:0	Frantschach Pulp & Paper	pre tv Ges. für Videoprod. mbH Nfg. & Co.KG	Frantschach Pulp & Paper GmbH

Corporate Media 2004 präsentiert:

Kat.	Zeit	Titel/Produkt	Einreicher	Auftraggeber
2042	08:40	Menschen, Maschinen, Visionen	ULRICH BOCK FILM GmbH	Fooke Maschinenfabrik GmbH
2043	19:00	John Deere „Werksfilm-Mannheim“	Film ³ GdbR	John Deere Advertising Agency
2044	4:00	Mobilist	DaimlerChrysler tv.media GmbH	Verband Region Stuttgart
2045	14:00	Experience Merck	BellaVista Film	Merck KGaA Darmstadt
3046	00:53	Festival-Trailer Kurzfilmtage	Forward Film & Medien GmbH & Co.KG	Flensburger Kurzfilme
4047	3:00	GTM - No Limits	ARTUS digitale Kommunikation GmbH	GILLETTE Konzernzentrale, Boston
4048	3:24	VW Motor	BM8 GmbH	Volkswagen AG
4049	15:00	Flyer TV	Greb + Neckermann Filmproduktion	Lufthansa Technik AG
4050	15:00	BMW PEP tv	Bavaria Film interactive	BMW Group
4051	16:42	ARAL/Deutsche BP AG „ultimate“	TELEMAZ CORPORATE GmbH	Aral AG/Dt. BP AG / WA Tillmanns, Ogilvy & Mather
6052	2x20'	Deutsche Alleen - Durch nichts zu ersetzen	HUSCHERT Film + Medien	Bundesministerium für Umwelt
6053	35:00	"Politik hautnah - Der Deutsche Bundestag"	ALLCOM Film + AV GmbH	Deutscher Bundestag
6054	17:00	Bleaching	Quintessenz TV	Quintessenz Verlag, Berlin
6055		Die neue Landesnervenklinik	Vogel Audiovision Ges. mbH Co. KG	Landesnervenklinik Wagner Jauregg
6056	1:00	Schau hin! Sag was! Tu was!	hanke multimediahaus AG	Präventionsrat Oldenburg
6057	8:00	Wir machen den Unterschied	MUVI AG	COOP, Schweiz
7058		Mercedes-Benz A-Klasse AG	FELDMANN media group AG	DaimlerChrysler AG
8059	52:00	Himmelhoch jauchzend - zu Tode betrübt	2K AV Kommunikation GmbH	Lilly (Pharma) Deutschland
8060	03:20	„ZEITSPRUNG“	sidenstein.communication	Unilever Bestfoods Deutschland gmbh
8061	112:00	Intensives Coaching von Mitarbeitern und Teams	tsm video süd	tsm video süd Vertrieb Manager Seminare, Bonn)
8062	55:00	CBT Hydraulische Bremsanlage 1	DaimlerChrysler tv.media GmbH	DaimlerChrysler AG
8063		Keine Ahnung was passiert ist	plonsker media gmbh	Landesverbände der gewerbl. Berufsgenossenschaften
8064	23:00	Oberleitungsanlagen-Arbeiten in der Nähe	PanFilm Heiko Wolfes	BG Feinmechanik + Elektrotechnik
9065	65:00	Bergbauernjahr am Asterhof	Landeckfilm	Landeckfilm
9066	12.30	Infanterist der Zukunft IdZ	EADS Headquarters	EADS/Bundeswehr
9067	29:00	„Klar P3“ Handeln, bevor etwas passiert	ULRICH BOCK FILM GmbH	Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffbrüchiger

Multimediale bzw. interaktive Programme

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1068 CD-ROM	CVX (Die CVX-Serie)	Vogel Audiovision Ges. mbH Co. KG	CNH Italia S.p.A.
1070 Internet	www.hlx.com - Relaunch	SinnerSchrader Studios	Hapag-Lloyd Express
1071 CD-ROM	mySAP CRM & ROI - Kundennähe zahlt sich aus	Goebel und Mattes GmbH	SAP Deutschland AG & Co.KG
1072 Internet	www.siemens-mobile.com /gigaset; www.siemens-mobile.com/mobiles	Aperto AG	Siemens AG
1073 Internet	www.aktion-mensch.de /lotterie	hanke multimediahaus AG	Deutsche Behindertenhilfe Aktion Mensch e.V.

Multimediale bzw. interaktive Programme

Kat.	Titel	Einreicher	Auftraggeber
1074 Internet	www.conrad.de	hanke multimediahaus AG	Conrad Electronic GmbH
1075 Internet	Trend Cosmos 2004	Publicis Kommunikations Agentur GmbH, GWA	Swarovski AG, A-Wattens
1076 Internet	FRANKEN BRUNNEN, www.frankenbrunnen.de	Publicis Kommunikations Agentur GmbH, GWA	FRANKEN BRUNNEN GmbH & Co.KG,
1077 Internet	www.kms.team.de/.com Corporate Website	KMS Team GmbH	KMS Team GmbH
1078 Internet	Siemens SL55 Webspecial	21TORR AGENCY GmbH	Siemens Mobile
1079 Internet	Gleiss Lutz Corporate Website	21TORR AGENCY GmbH	Gleiss Lutz
1080 Internet	Rolf Benz DONO	21TORR AGENCY GmbH	Rolf Benz AG + Co.KG
1081 Internet	Hewlett-Packard Mobile & Wireless Expertise Centre	21TORR AGENCY GmbH	Hewlett-Packard
1082 Internet	25 Jahre Mercedes-Benz G-Klasse	21TORR AGENCY GmbH	DaimlerChrysler AG
2083 DVDi	Siemens Corporate Video Episodes DVD	Publicis Kommunikations-Agentur GmbH, GWA	Siemens AG
2084 Internet	research – Das Bayer Forschungsmagazin	Bayer AG	Bayer AG
2085 Internet	www.vw-personal.de (Website Volkswagen Personal)	Aperto AG	Volkswagen AG, Personal
2086 Internet	Siemens Journal, www.siemens.de/journal	Virtual Identity AG	Siemens AG, Abtlg. CCWS, München
2087 DVDi	T-COM „inspire! award“	TELEMAZ CORPORATE GmbH	T-COM / WA I-D Media AG
2088 Internet	www.worldvision.de	ARTUS digitale Kommunikation GmbH	World Vision Deutschland e.V.
6089 Internet	EUROLIFE Interaktive Präsentation in 7 Sprachversionen	STUDIO 2 GesmbH	OC Occident Holding AG
8090 CD-ROM	Siemens ICM MP Händler CD-ROM HG5	Aperto AG	Siemens AG
8091 CD-ROM	Success with service/ Erfolg mit Service	MEDIATRAIN Sievers & Partner	BRAUN GmbH, Kronberg

Medien- und Kommunikationskonzepte

Kat.	Produkt	Einreicher	Auftraggeber
K092 Konzept	Gauloises Sound Visualizer - Konzept	GfG/Gruppe für Gestaltung GmbH	BAT British American Tobacco
K093 Event	Space-Tacular	CREA GmbH	Space Center Bremen
K094 Konzept	Media Library and Knowledge Database	AEON Verlag & Studio	Merck
K095 Konzept	„Flyer TV“ Internes audiovisuelles Informationssystem	Greb + Neckermann Filmproduktion	Lufthansa Technik AG
K096 Konzept	www.fuehrerschein.de	Aral Aktiengesellschaft	Aral Aktiengesellschaft
K097 Konzept	Innovationen im Bosch Medienmanagementsystem	Kiffelberger media solutions GmbH	Robert Bosch GmbH
K098 Konzept	Multi-Media-Paket „FFF“- Fremde-Feinde-Freunde	ALLCOM Film + AV GmbH	BuMi Wirtschaft+Arbeit, BuMi f. Familie und Senioren, ALLCOM
K099 Event	Boehringer Teambildungsmaßnahme	Studio Z	Boehringer Ingelheim
K100 Konzept	Internetportal „Netzwerk Mediatheken“	Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland	Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland
KT101 Tool	Online TV Service DB AG	Deutsche Bahn AG	Deutsche Bahn AG

Tools, Systeme- und Hardware-Lösungen

Kat.	Produkt	Einreicher/Auftraggeber
T102 Tool	DOMEA 4.0 mit integrierter 'MeetingZone'	OPEN TEXT eGOVERNMENT Deutschland GmbH
T103 Tool	Module iDesk	mehr:wert
T104 Tool	Module iFrame	mehr:wert
T105 Tool	ChiefEditor Redaktionssystem	KMS Team GmbH (Anwender PRO7)
T106 Tool	e-Training Tool Version 1.4	FELDMANN media group AG
H107 Hardware	Module iFrame/iDesk	mehr:wert
H108 Hardware	openWARP combiner	eyevis GmbH, Max Planck Institut Tübingen

Teilnehmerinformation

Tagungsort

Der Fachmarkt CORPORATE MEDIA TRANSFER mit der Master-Gallery aller Wettbewerbsbeiträge sowie den Expertenreferaten und die Preisverleihung finden in der IHK-Akademie München, Orleansstr. 10-12, 81689 München, Tel. 0 89/51 16-0, statt. Die Preisverleihung und das Get together der Preisträger werden im Forum-Saal der IHK-Akademie ab 19.30 Uhr durchgeführt. Von 11.00 – 18.00 h ist der Zugang zur Master-Gallery, der Ausstellung und zu den Referaten offen.

Übernachtung

Für die Besucher von Corporate Media ist ein begrenztes Kontingent Zimmer im Hotel Aurbacher, Aurbacherstr. 5, in der Nähe der IHK-Akademie zum Preis ab € 60,- EZ / € 85,- DZ mit Frühstück über den Veranstalter (s. Anmeldung) zu buchen. Sie können des Weiteren zwischen drei Zimmerkategorien wählen und bekommen nach Anmeldung umgehend vom Fremdenverkehrsamt eine verbindliche und ortsnahe Übernachtungsreservation (Achtung: bestellte nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet). Informationen für Direktbuchende beim Fremdenverkehrsamt der Stadt München, Sendlinger Straße 1, 80331 München, Tel. 0 89/233-3 02 35, Fax 0 89/233-3 02 33.

Tagungsgebühren und Leistungen

Die Tagungsgebühr beträgt € 228,-, inkl. Get together (zzgl. MwSt.). Die Get together-Gebühr allein beträgt € 30,- (zzgl. MwSt.). Die Gebühr ist mit bzw. nach Anmeldung und Rechnungsstellung oder vor Ort fällig. In den Leistungen der Tagungsgebühr sind der Zutritt zu allen Programmpunkten, Unterlagen und die Abendeinladung zur Preisverleihung enthalten.

Anmeldung

Für Ihre Anmeldung benutzen Sie bitte den anhängenden Coupon. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme und Ihren Zimmerwunsch möglichst sofort an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine Rechnung, sofern Sie nicht registrierter Gast sind. Sie gilt als Teilnahmeregistrierung und Bestätigung. Für Spätmelder liegen die Eintrittskarten am IHK-Info-Counter von Medienreport. Weitere Programminformationen erhalten Sie am Tagungsempfang in der IHK-Akademie, der am 19. November 2004 ab 10.30 Uhr für Sie geöffnet ist. Programmänderungen bleiben vorbehalten.

Veranstalter/Schirmherren

Die MasterGallery der 16. Medienwettbewerbe »Corporate Media 2004« und „Corporate Presentation Europe“ wird von der Medienreport Verlags-GmbH zusammen mit der Fördergemeinschaft Audiovisual Communication FAC veranstaltet. Die Träger der Fördergemeinschaft FAC sind 14 deutschsprachige Medienverbände. Die Landeshauptstadt München fördert die Veranstaltung des Medienwettbewerbes bereits seit 1998. Für die Auszeichnung von Bestleistungen engagieren sich seit 16 Jahren zahlreiche namhafte Medienunternehmen. 2004 sind das:

Schirmherren	Award of Master für
FAC Fördergemeinschaft Audiovisual Communication, Fachverband der Medienberater e. V., Waiblingen	Konzepte und Innovationen Master of Kommunikation Regie und New Media Konzepte Bestes Konzept/Drehbuch
Bundesverband der Film- und AV-Produzenten e. V.	mediengestützte Markenstrategien
BMG ZOMBA PRODUCTION MUSIC, Feldkirchen	Beste Kreativleistung
Konferenz der Landesfilmdienste e. V., Bonn	Beste Public Information

Weitere Bestleistungen werden von der Jury und der FAC ausgezeichnet. Als Sonderpreis wird der „Master of Communication“ vergeben. Die Medienwettbewerbe der European Master werden organisiert von der Medienreport Verlags-GmbH – Medienberatung, www.medienreport.de.

Mitträger der FAC Fördergemeinschaft

BDVT Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer e.V., Bundesverband Deutscher Film- und AV-Produzenten e.V., DeGefest, Deutsche Ges. zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesen e.V., Deutscher Didacta Verband e.V., European Masterclass Community EMC, Fachverband der Audiovisions- und Filmindustrie Österreichs, Fachverband der Medienberater e.V., Konferenz der Landesfilmdienste e.V., Q-Verband, Verband Berufliche Qualifizierung e.V., Medienakademie der Medienberater MDM, SFVP Swiss Film und Video Produzenten, Zürich, SMPTE e.V. Society of Motion Pictures and Television Engineers, Sektion Deutschland, Verein zur Förderung der Medienkommunikation e.V., ZIM Zentrum Interaktive Medien e.V.

Support und Technische Präsentationsunterstützung

Wir danken für die Unterstützung: IHK für München und Oberbayern, Landeshauptstadt München, Studio Z GmbH (Präsentationsdisplay), Kindermann & Co, GmbH (Beamer). Fotografie Preisverleihung: Tino Pauli Studio*, Kapellenweg 13, 88090 Immenstaad, Tel. 07545-9499442. Video-Mitschnitt: Josef Veith*, Medienakademie, Alte Allee 39, 81245 München, Tel. 089-835191, Fax -8202743 (Mitschnitt einer Auszeichnung plus Trailer und Nutzungsrechte, jedes gewünschte Videoformat, € 80,- zzgl. Träger und MwSt., Gesamtmitschnitt €168,- zzgl. Träger und MwSt. *Beauftragung und direkte Absprache erbeten.

Kopie gilt nach Registrierung als Eintrittsausweis

Wir wünschen Informationen über Medienreport Ausschreibung 2005

Veranstaltungen Medientrends/Master Monitoring

Medienakademie der Medienberater – Wir bestellen lt. Angebot:

Masterrolle des Jahres _____ MasterMonitoring des Jahres _____

Bücher: »Corporate Media« »Weiterbildung und Management«

das CD-Master-Package des Jahres _____ DVD-Masterrolle _____

Falls Empfänger verzogen, bitte mit neuer Anschrift zurück.
Medienreport Verlags-GmbH, 71336 Waiblingen, Hegnacher Str. 30

Oktober 2004



Landeshauptstadt
München

Einladung zur 16. Corporate Media – 19. 11. 2004 Die Leitveranstaltung der European Masterclass

Sehr geehrte Damen und Herren!

Wenn Sie in dieser Einladung blättern, werden Sie überrascht sein über die Fülle von Lösungen und Referaten neuester Medienanwendungen erster Adressen, die wir Ihnen als Kommunikations-, Bildungs- und Medienmanager und Medienmacher anbieten:

108 Medienlösungen; Tools, Konzepte, Systeme, 6 Trend-Sessions, das Mastermonitoring sowie zahlreiche deutschsprachige Medien- und Business-Kontakte.

Corporate Media – unterstützt von der Landeshauptstadt München – ist der Wettbewerb der europäischen Meister.

Bitte melden Sie sich gleich an. Willkommen in München.

Für die Veranstalter

European Masterclass Community



Anmeldung zur 16. Corporate Media 2004
Bitte reservieren Sie über das Fremdenverkehrsamt München*

_____ EZ inkl. Frühstück _____ vom _____ bis _____

_____ DZ inkl. Frühstück _____ vom _____ bis _____

- bis € 100,- p. P. oder im Veranstalter-Hotel Aurbacher (€ 60,- EZ, € 95,- DZ)
 bis € 150,- p. P. Reservierte, nicht in Anspruch genommene Zimmer werden berechnet.
 über € 150,- p. P. * Die Abwicklung erfolgt über das Verkehrsamt.

Medienreport Verlags-GmbH
Fachtagung »Corporate Media«
Hegnacher Straße 30
D-71336 Waiblingen

Wir melden zur Teilnahme an

Namen	Tageskompl.- preis € 228,-*	Get together allein € 30,-*

* zzgl. 16 % MwSt.

- Verrechnungsscheck liegt bei Bitte Rechnung Zahle vor Ort
 Unentgeltlicher Besuch der Ausstellung und Preisverleihung
 (umseitige Kopie gilt als Eintrittsausweis)

Firma _____

Straße _____

Abt./Name _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

Datum/Unterschrift _____

Informationsangebote

Wenn Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können und sich am deutschsprachigen Wettbewerb »Corporate Media 2005« beteiligen wollen oder andere Informationen wünschen, fordern Sie bitte die gewünschten Unterlagen an.

Masterrollen & MasterMonitoring

Eine neue Dokumentation der besten Medien Lösungen stellen die CD-ROMs MasterMonitoring 2002 und 2003 dar. Sie zeigen und analysieren „Excellencen“ (Autor: Michael E. Hümmer). Die 12. Masterrolle 2000/2001 mit 36 Beiträgen und 480 Min. Laufzeit liegt zum Preis von € 326,- vor. Beispielhaft ist die erste DVD-Masterrolle der Excellencen (11 Titel, 110 Min., bis sechssprachig, € 128,-. Die aktuellen CD-Masterpackages werden neu konfiguriert; Preis auf Anfrage. Folgende Titel sind lieferbar:

Masterrolle	'89,	142 Min.,	15 Beiträge	€ 140,-
Masterrolle	'90,	177 Min.,	16 Beiträge	€ 156,-
Masterrolle	'91,	197 Min.,	17 Beiträge	€ 175,-
Masterrolle	'92,	420 Min.,	39 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'93,	415 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'94,	425 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'95,	400 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'96,	262 Min.,	25 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'97,	375 Min.,	35 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'98,	360 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
Masterrolle	'99,	240 Min.,	23 Beiträge	€ 262,-
Masterrolle	'00,	470 Min.,	36 Beiträge	€ 326,-
MasterMonitoring	'02,		20 Beiträge	€ 348,-
MasterMonitoring	'03,		18 Beiträge	€ 348,-
Master-DVD,		110 Min.,	15 Beiträge	€ 128,-

CD-Masterpackages 1997 – 2001, „Best of New Media“
Preis auf Anfrage. Weitere Masterrollen in Vorbereitung.

Handbücher

»**Corporate Media**« – erstes Handbuch der audiovisuellen und multimedialen Lösungen und Instrumente, Inhalt auf 346 Seiten: Trends, Projekte, Konzeptionen, 44 Autoren aus Wirtschaft und Institutionen. »**Weiterbildung und Management**«, 462seitiges Handbuch, Autoren: 46 namhafte Manager und Bildungsexperten. (Sonderpreis je € 39,-).

6. Handbuch Weiterbildung und Management gehört mit 48 Themen zu den neuesten Standardwerken der Managementliteratur (470 S., € 41,-, Max Schimmel Verlag). Herausgeber der Bücher: Rolf G. Lehmann.

Medienreport Verlags-GmbH -
Medienberatung
Hegnacher Str. 30
D-71336 Waiblingen
Telefon (071 51) 2 33 31
Telefax (071 51) 2 33 38
Internet <http://www.medienreport.de> • www.masterclass-europe.com bzw. www.de

new media. film. tv. tools
corporatemedia
distinction
of masters

